

Communiqué de presse

Septembre 2026

Karine Wecker, nommée directrice de la communication et du marketing de l'Institut Mines-Télécom

Docteure en biophysique moléculaire et experte des stratégies de communication et de marque, Karine Wecker est nommée directrice de la communication et du marketing de l'Institut Mines-Télécom (IMT) à compter du 1er septembre 2026. Son parcours, à la croisée de la recherche, de l'enseignement supérieur, de l'innovation et de la communication stratégique, vient renforcer les ambitions d'attractivité, d'influence et de développement du premier groupe public de grandes écoles d'ingénieurs et de management en France.

Depuis plus de vingt-cinq ans, Karine Wecker associe excellence scientifique, innovation, relations avec les entreprises et communication stratégique, avec une constante : créer des passerelles entre la recherche, le monde académique, les acteurs économiques et la société.

Premier groupe public de grandes écoles d'ingénieurs et de management en France, l'Institut Mines-Télécom fédère huit grandes écoles et deux filiales implantées sur l'ensemble du territoire. Héritier de plus de deux siècles d'histoire au service du développement économique, industriel et technologique de la France, il forme les talents de demain, produit des connaissances et des innovations, soutient la compétitivité des entreprises et contribue à relever les grands défis des transitions numérique, industrielle, énergétique et écologique, ainsi qu'au renforcement de la souveraineté technologique de la France et de l'Europe.

Le parcours de Karine Wecker fait écho à cette convergence entre science, formation, innovation et monde économique.

Docteure de l'Université Pierre et Marie Curie (aujourd'hui Sorbonne Université), Karine Wecker consacre plus de quinze années à la recherche et à l'enseignement supérieur au sein de grands organismes et établissements de recherche français (CNRS, Inserm, Institut Pasteur, Université René Descartes aujourd'hui Université Paris Cité). Spécialiste du VIH, elle est l'auteure de nombreuses publications scientifiques et communications internationales.

Elle rejoint le siège du CNRS en 2011 et exerce, au sein de la Direction de l'innovation et des relations avec les entreprises, plusieurs responsabilités dans le domaine des partenariats industriels, de la valorisation des résultats de la recherche publique et de la communication, jusqu'à devenir directrice adjointe. Elle y crée et anime notamment le Réseau des entreprises partenaires et accompagne le développement de nombreux partenariats stratégiques associant recherche publique, entreprises et acteurs de l'innovation.

En 2013, elle devient responsable de la communication dédiée à l'innovation et aux relations avec les entreprises au sein de la direction de la communication et contribue à renforcer la visibilité des activités d'innovation auprès des acteurs et actrices économiques, institutionnels et académiques.

Nommée directrice adjointe de la communication en 2017, Karine Wecker accompagne les stratégies de positionnement, de réputation et d'influence du premier organisme public de recherche français, dans un environnement national et international particulièrement exigeant.

Depuis 2023, Karine Wecker était directrice de la marque et de la communication de l'Université Paris-Saclay. Membre de l'équipe de présidence, de la cellule de crise et des instances de gouvernance, elle pilotait la stratégie de marque et de communication de l'établissement, contribuait à son rayonnement et à sa visibilité nationale et internationale et l'accompagnait dans un contexte de transformation institutionnelle majeure.

Dans le cadre de cette nomination, Karine Wecker aura pour mission de définir et de déployer la stratégie de communication et de marketing de l'Institut Mines-Télécom. Elle contribuera à renforcer son attractivité, son influence et sa visibilité en France et à l'international, en valorisant l'excellence de ses écoles, de sa recherche

et de ses partenariats. Elle accompagnera ainsi le développement et le rayonnement de l'IMT, engagé au service des transitions et de la souveraineté technologique.

Karine Wecker, directrice de la communication et du marketing : « *J'ai toujours été convaincue que les grandes avancées naissent de la rencontre entre des univers que l'on oppose encore trop souvent : la recherche et l'innovation, l'excellence académique et l'impact économique, la science et la société. Cette capacité à créer des passerelles est au cœur du projet de l'Institut Mines-Télécom. À l'heure où les transitions numérique, industrielle, énergétique et écologique redessinent profondément nos sociétés, rejoindre l'Institut Mines-Télécom représente l'opportunité de contribuer au projet d'un acteur majeur de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation. Je suis heureuse de rejoindre un groupe qui place la science, la formation et l'innovation au service de l'intérêt général, du développement économique et de la souveraineté technologique.* »

Cécile Dubarry, directrice générale : « *L'Institut Mines-Télécom, acteur unique de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, ancré historiquement auprès du ministère de l'Économie et des Finances, occupe une place singulière dans le paysage français : celle d'un groupe de grandes écoles profondément engagé aux côtés des entreprises. Le parcours de Karine Wecker, qui réunit une expérience reconnue de la recherche, de l'innovation, des partenariats avec les entreprises et de la communication, constitue un atout majeur pour accompagner notre ambition : faire davantage connaître cette singularité, valoriser la contribution de nos écoles au développement économique, industriel et technologique du pays et renforcer la notoriété de l'Institut Mines-Télécom et de ses écoles en France comme à l'international.* »



Karine Wecker, DR IMT

À propos de l'Institut Mines-Télécom www.imt.fr

L'Institut Mines-Télécom est le 1er groupe public de Grandes Écoles d'ingénieurs et de management de France placé sous la tutelle du ministère de l'Économie et des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique. Établissement public d'enseignement supérieur et de recherche, il est constitué de huit Grandes Écoles publiques : IMT Atlantique, IMT Mines Albi, IMT Mines Alès, IMT Nord Europe, Institut Mines-Télécom Business School, Mines Saint-Étienne, Télécom Paris et Télécom SudParis, et de 2 écoles filiales : EURECOM et InSIC. Il anime et développe un riche écosystème d'écoles partenaires, de partenaires économiques, académiques et institutionnels, acteurs de la formation, de la recherche et du développement économique.

Créées pour répondre aux besoins de développement économique et industriel de la France depuis le 19e siècle, les Grandes Écoles de l'Institut Mines-Télécom ont accompagné toutes les révolutions industrielles et des communications. Par la recherche et la formation d'ingénieurs, d'ingénieurs, de managers, et de docteurs et docteuses, l'Institut Mines-Télécom répond aux grands défis industriels, numériques, énergétiques et écologiques en France, en Europe et dans le monde. L'établissement est chef de file de six consortiums lauréats de l'AMI « Compétences et Métiers d'Avenir » du Programme France 2030. Sa plateforme de data & IA, Teralab est « tiers de confiance » en proposant des outils à l'état de l'art pour la collaboration entre entreprises et chercheurs dans un environnement neutre, sécurisé et souverain.

Aujourd'hui, l'Institut Mines-Télécom, fort de ses 10 écoles, imagine et construit un monde qui concilie sciences, technologies et développement économique avec le respect de la planète et des femmes et des hommes qui l'habitent. Il est doublement labellisé Carnot et forme chaque année plus de 14 600 élèves. Il est membre fondateur de Gaia-X et co-pilote de son Hub France.



www.imt.fr

Contact presse Institut Mines-Télécom :

Séverine Picault

06 27 66 05 09 – severine.picault@imt.fr