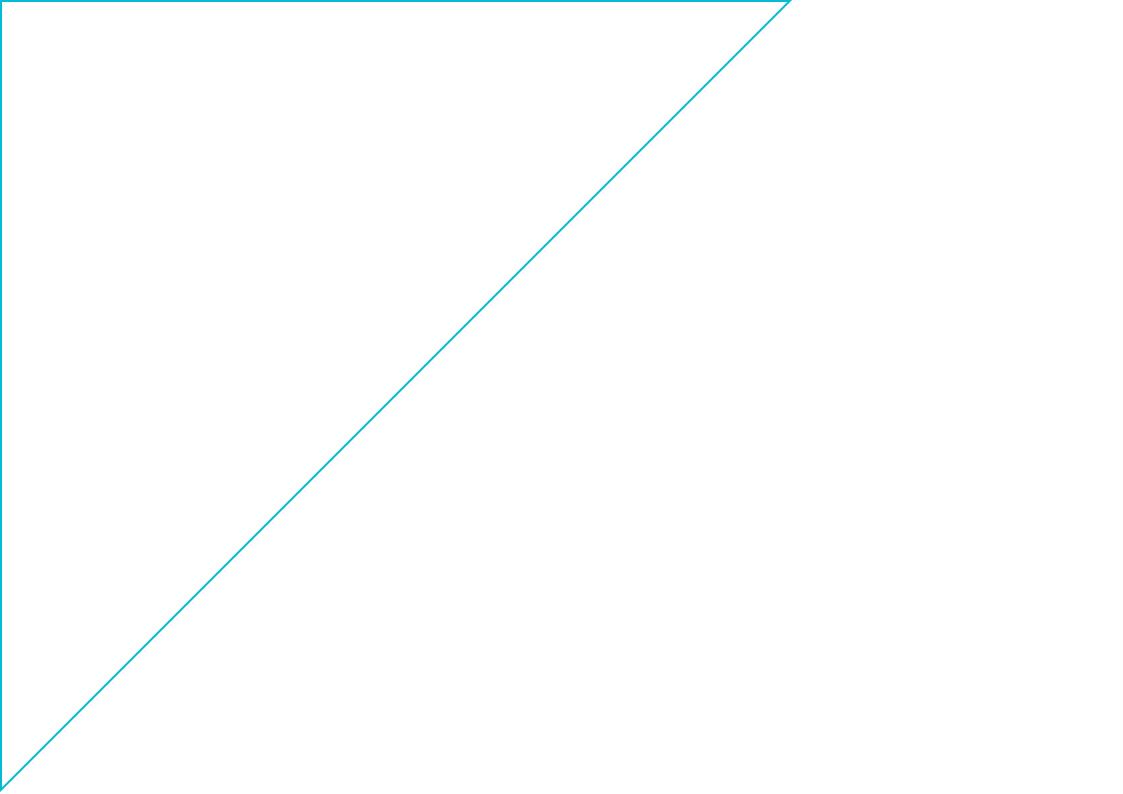
CHARTE GRAPHIQUE

OCTOBRE 2024





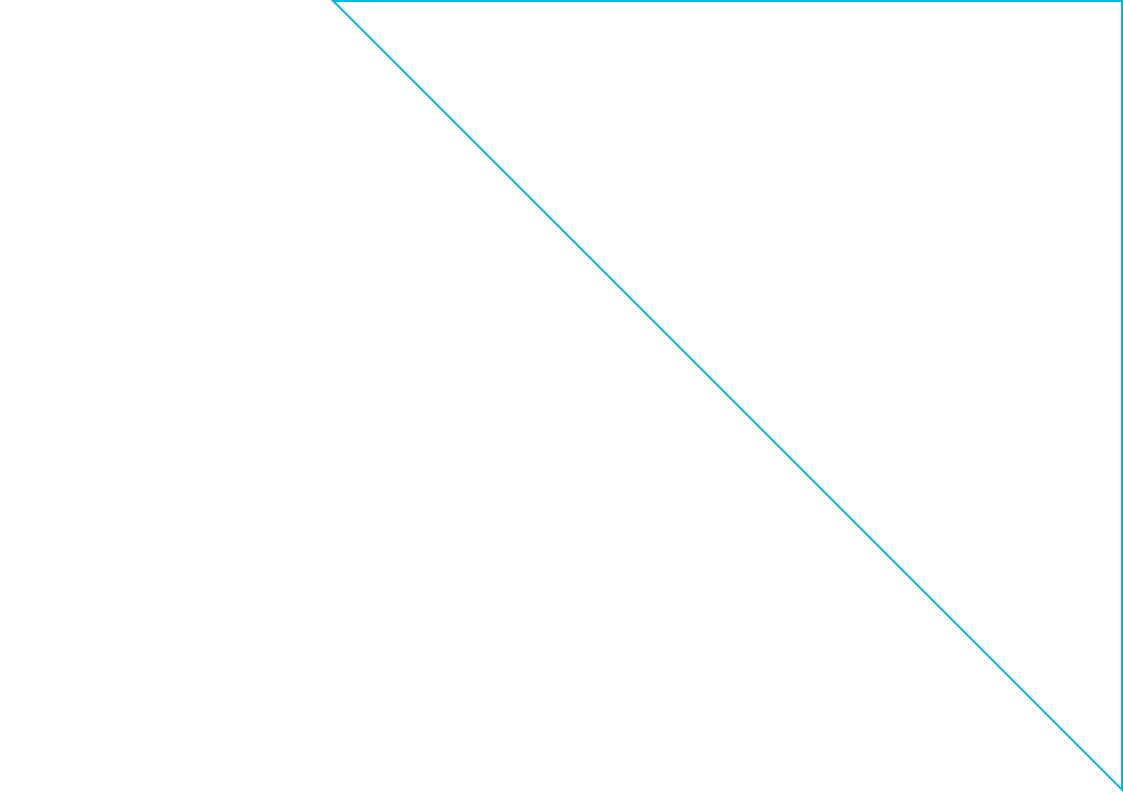


SOMMAIRE

N 1	LOGOTYPE	
UI	■ 1.1 Présentation	6
	1.2 Zone de protection & taille minimale	7
	1.3 Placement du logotype et comportement	
	de la marque de l'État	8
	1.4 Exemples de placement de la marque de l'État	9
	1.5 Les interdits	10

TERRITOIRE D'EXPRESSION / LES FONDAMEN	NTAUX
2.1 Typographies	12
2.2 Couleurs	14
2.3 Hiérarchisation des textes	15
2.4 Grille de construction : couverture et intérieur	16
2.5 Zone de protection du logo	18
2.6 Ligne graphique	20
2.7 Les interdits	22

APPLICATIONS			
3.0 Utilisation de la marque de l'État	24	3.2 4 ^{ème} de Couverture	33
3.1 Couverture	25	3.3 Pages intérieures	3
- Couverture placement du logo	125	3.4 Formats spéciaux	44
- Comportement des triangles	I 26	3.5 Papeterie	4
- Présence des images dans les triangles	l 27	3.6 Bureautique	48
- Comportement du titre	l 28	3.0 Dareautique	40
- Comportement des « Signatures de l'École »	1 29		
- Comportement des logos « labels et certifications »	1 30		
- Récapitulatif	L31		



01	LOGOTYPE	
UI	1.1 Présentation	6
	1.2 Zone de protection & taille minimale	7
	1.3 Placement du logotype et comportement de la marque de l'État	8
	1.4 Exemples de placement de la marque de l'État	9
	1.5 Les interdits	10

1.1 Présentation

Le logotype devra être utilisé en priorité dans sa version bleu sur fond blanc.

Le logotype est un élément unique, il ne doit pas être modifié. Le rapport entre texte et tangram ne doit pas être modifié.

Par exception, le logotype pourra être utilisé en réserve blanche uniquement sur fond bleu IMT ou noir.

Une version monochrome noire a également été développée.

UTILISATION DU NOM: IMT MINES-TÉLÉCOM

Dans un texte, IMT s'écrit toujours en capitales, et sans point.

Le nom Mines-Télécom doit être écrit en toutes lettres. Il peut être traité en gras si nécessaire.

TRADUCTION

Le logotype ne se traduit pas. Le déroulé est toujours écrit en français.



PANTONE 2199C **CMJN** 75 0 15 0 **RVB** 0 184 222 #00B8DE

NOIR CMJN 0 0 0 100 RVB 0 0 0 #000000

NOIR CMJN 0 0 0 90 RVB 60 60 60



BLEU IMT CMJN 75 0 15 0 **RVB** 0 184 222



BLANC CMJN 0 0 0 0 RVB 255 255 255



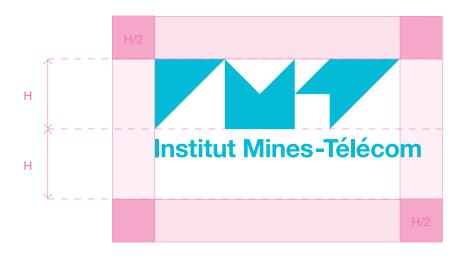
1.2 Zone de protection et taille minimale

ZONE DE PROTECTION

Elle permet à la marque de respirer, d'être visible, lisible et de s'exprimer sans contrainte. Elle est déterminée par la hauteur du tangram. Cet espace doit toujours rester vierge de tout élément graphique ou typographique.

TAILLE MINIMALE D'UTILISATION

Pour assurer la bonne lisibilité du logotype,il ne peut en aucun cas être utilisé en-dessous de 20 mm de largeur. ZONE DE PROTECTION



TAILLE MINIMALE D'UTILISATION



1.3 Placement du logotype et comportement de la marque de l'État

PLACEMENT DU LOGOTYPE

Sur tous les supports d'édition, il est toujours placé à gauche soit dans l'angle supérieur, soit dans l'angle inférieur.

Il sera toujours aligné sur la marge du document telle qu'elle est définie ci-contre.

TAILLE DU LOGOTYPE

Sa hauteur est toujours égale à 1x, c'est-à-dire 1/10° du petit côté du support.

COMPORTEMENT DE LA MARQUE DE L'ÉTAT

La marque de l'État respecte la zone de protection du logo : valeur hauteur du tangram, à droite ou en bas. En cas de réduction ou d'agrandissement, cette zone de protection est homothétique.

La hauteur de la marque de l'État est équivalente à la hauteur du tangram.

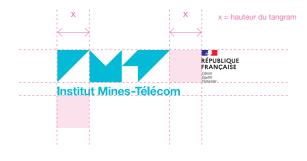
La marque de l'État est obligatoire sur la première de couverture, de préférence associée au bloc marque (non obligatoire à l'intérieur).

Elle peut être dissociée du logo mais en gardant ces proportions (cf slide suivante).

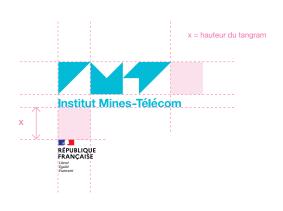
Une exception est faite sur le site web où la marque de l'État est placée devant le logotype.

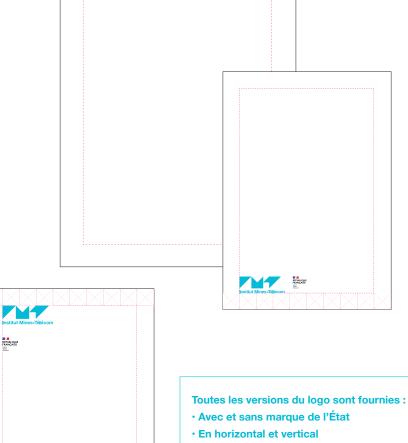
Le bloc marque de l'École est **obligatoirement utilisé sur fond blanc** pour être dans sa version originelle.

BLOC MARQUE MARIANNE - DROITE



BLOC MARQUE MARIANNE - BAS





· Dans les formats d'usage

CONSIGNES

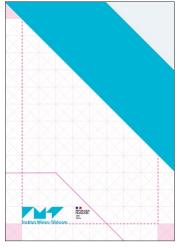
CONTEXTES D'UTILISATION DU BLOC MARQUE ASSOCIÉ À LA MARQUE DE L'ÉTAT SONT EXPOSÉES PAGE 24

x = 1/10e du petit côté

1.4 Exemples de placement de la marque de l'État

ZONE DE PROTECTION DU BLOC MARQUE

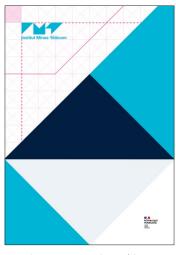
- 7 carreaux en longueur
- 4 carreaux en hauteur



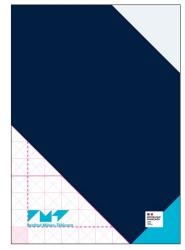
Logotype en angle inférieur Marque de l'État bord logo droit



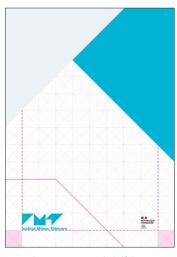
Logotype en angle supérieur Marque de l'État bord logo bas



Logotype en angle supérieur Marque de l'État angle inférieur droit



Logotype en angle inférieur Marque de l'État angle inférieur droit avec triangle de couleur



Logotype en angle inférieur Marque de l'État angle inférieur droit

1.5 Les interdits





Ne pas déformer la typographie

IMT Mines-Télécom



Ne pas déformer le logotype

Dans un souci d'intégrité, il est interdit de modifier d'une quelconque manière le logotype :

- · Dans ses proportions
- · Dans son comportement couleur
- · Dans son comportement typo

Voici quelques exemples d'usages inappropriés du logotype. Cette liste n'est pas exhaustive.



Ne pas changer le rapport d'échelle



Ne pas changer le logotype



Ne pas inverser le bloc



Ne pas modifier la couleur



Ne pas modifier la couleur



Ne pas modifier la couleur

Institut Mines-Télécom

Ne pas utiliser le nom seul



Ne pas utiliser le tangram seul



Ne pas incliner le logotype



Ne pas modifier la couleur de fond





Ne pas accoler les logos labels, concours, etc ... au logo



Ne pas utiliser d'ombre portée



Ne pas inclure de photographie ou de motif dans le logotype



Ne pas utiliser sur fond perturbé

TERRITOIRE D'EXPRESSIONS / LES FO	NDAMENTAUX
2.1 Typographies	12
2.2 Couleurs	14
2.3 Hiérarchisation des textes	15
2.4 Grille de construction : couverture et intérieur	16
2.5 Zone de protection du logo	18
2.6 Ligne graphique	20
2.7 Les interdits	22

2.1 Typographies

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

La typographie principale est l'Helvetica, utilisable dans ses différentes graisses et versions. Cette famille de caractères doit toujours être utilisée en priorité sur l'ensemble des supports IMT Mines-Télécom.

TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

En complément de l'Helvetica, une typographie d'accompagnement est utilisée pour enrichir l'univers typographique : il s'agit de l'Archer, utilisable uniquement en light ou en bold.

La combinaison de ces 2 typographies donne de la singularité aux documents.

Attention, l'Archer ne peut être utilisée qu'en complément de l'Helvetica et jamais seule.

Helvetica (1957, MAX MIEDINGER)

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789\$%&(...:#!?)

LIGHT ITALIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789\$%&(..::#!?)

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789\$%&(,,::#!?)

ITALIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789\$%&(,.;;#!?)

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789\$%&(,.;:#!?)

BOLD ITALIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789\$%&(,.;:#!?) Archer (2001, HOEFLER & FRERE-JONES)

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789\$%&(,,;;#!?)

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz o123456789\$%&(,,;;#!?)



2.1 Typographies

TYPOGRAPHIE DE SUBSITUTION

Une typographie spécifique aux usages bureautiques a été définie : il s'agit de l'Arial. L'Arial est la typographie utilisée pour tous les documents rédigés en interne à partir des logiciels Microsoft Office : word, mail, présentation powerpoint...

Cette typographie est utilisée uniquement lorsque l'usage des autres typographies est impossible. **Arial** (1982, MONOTYPE TYPOGRAPHY)

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz o123456789\$%&(,,;;#!?)

LIGHT ITALIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789\$%&(,;;#!?)

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789\$%&(,,;;#!?)

ITALIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789\$%&(,.;:#!?)

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789\$%&(,,;;#!?)

BOLD ITALIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789\$%&(,.;:#!?)

2.2 Couleurs

Pour donner force et cohérence au territoire graphique, un univers coloriel précis a été déterminé.

En complément du bleu IMT, une palette de couleur limitée est disponible pour animer les supports de la marque.

Aucune autre couleur ne doit être utilisée pour éviter les confusions avec les autres Écoles.

Veillez à respecter les références indiquées ci-contre.

PANTONE 2199C CMJN 75 0 15 0 RVB 0 184 222 #00B8DE

CMJN 0 0 0 0 **RVB** 255 255 255 #FFFFFF

PANTONE 533C **CMJN** 75 50 0 80 **RVB** 20 35 60 #14223C

CMJN 7 1 3 2 **RVB** 237 243 244 #EDF3F4

2.3 Hiérarchisation des textes

TITRES

Les titres et accroches doivent être ferrés, à gauche ou à droite, selon la composition de la page.

La taille des caractères est libre et pourra être adaptée selon les informations à faire figurer. Les titres sont toujours traités en Helvetica Bold et peuvent être complétés par un soustitre en Archer Light pour plus de singularité du document.

TEXTE COURANT

Les longs paragraphes sont traités en basde-casse regular ou light. Certains sous-titres peuvent être traités en bold ou en capitales. Pour faciliter la lecture, les paragraphes de texte courant sont ferrés à gauche ou justifiés.

FER À GAUCHE

LOREM IPSUM DOLOR **HELVETICA BOLD**

ADIPISCING ELIT **ARCHER LIGHT**

ALIOUAM SED PULVINAR EX. PELLENTESOUE CONGUE MI NON ORNARE RHONCUS. PHASELLUS INTERDUM NEQUE NUNC, QUIS LACINIA URNA ULLAMCORPER SED. NULLA CONSECTETUR METUS QUIS AUGUE CONDIMENTUM, VITAE MALESUADA MAURIS AT VENENATIS NULLA, CONDIMENTUM

MAURIS AT VENENATIS NULLA, CONDIMENTUM BLANDIT MAURIS. SOUS-TITRE

ARCHER BOLD

HELVETICA REGULAR

ARCHER LIGHT

Sed venenatis, dolor ut malesuada dignissim, enim turpis porta orci, et dictum tellus lacus in est. Donec nec urna convallis, pharetra nibh id. conque odio. Lorem ipsum dolor sit amet. consectetur adipiscing elit. In arcu dolor, posuere nec dictum condimentum, pretium non augue. Curabitur vehicula tempor ante, sed pharetra purus sollicitudin. Vivamus non mauris ut ipsum conque commodo non vitae ante.

ARCHER BOLD -Lorem ipsum dolor sit amet

> Curabitur non mollis nisl. Integer hendrerit urna vel urna elementum, et bibendum erat pharetra. Aliquam nisl neque, viverra eleifend semper a, hendrerit a eros. Suspendisse potenti. Donec condimentum libero non sollicitudin iaculis. Praesent ac sagittis nibh. Donec ac metus sed nisi tristique molestie. Donec vel ornare urna, vitae mollis lacus. Ut suscipit turpis id mattis placerat. Phasellus placerat, erat quis pharetra malesuada, leo ex gravida enim. non egestas lorem mi ac negue.In vulputate sit amet leo eget interdum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam porttitor lacus a fermentum aliquet. Donec vehicula ipsum sed dui imperdiet, quis mattis

dolor malesuada. Sed mollis nisl ut erat dignissim, vitae imperdiet tellus tincidunt. Vivamus in ex id libero dignissim efficitur. Ut nec fermentum arcu, id pellentesque liquia.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris at venenatis nulla, condimentum blandit mauris. Sed venenatis, dolor ut malesuada dignissim, enim turpis porta orci, et dictum tellus lacus in est. Donec nec urna convallis, pharetra nibh id, congue odio. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In arcu dolor, posuere nec dictum condimentum, pretium non augue. Curabitur vehicula tempor ante, sed pharetra purus sollicitudin.

Curabitur non mollis nisl. Integer hendrerit urna vel urna elementum, et bibendum erat pharetra. Aliquam nisl neque, viverra eleifend semper a, hendrerit a eros. Suspendisse potenti. Donec condimentum libero non sollicitudin iaculis. Praesent ac sagittis nibh. Donec ac metus sed nisi tristique molestie. Donec vel ornare urna, vitae mollis lacus. Ut suscipit turpis id mattis placerat. Phasellus placerat, erat quis pharetra malesuada, leo ex gravida enim, non egestas lorem mi ac negue.In

vulputate sit amet leo eget interdum.

EXEMPLE DE MISE EN PAGE

TITRE

CHAPÔ

TEXTE COURANT

2.4 Grille de construction

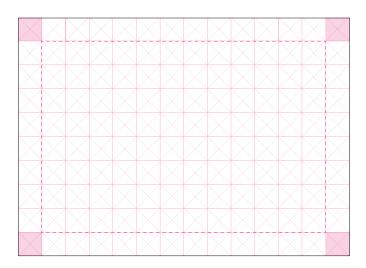
FORMAT ÉDITION

Cette grille sert de support à la composition des documents.

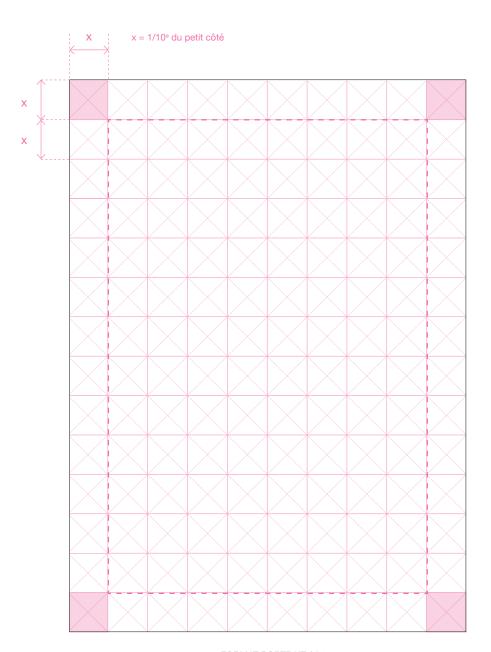
Sur tous les espaces d'expression, elle permet de retrouver des repères de construction. Elle est composée de carrés divisant le support.

Sur chaque support une marge tournante devra être respectée. Cette marge est équivalente à $x = 1/10^{\text{ème}}$ du petit côté. Elle est privilégiée sur la couverture.

Une souplesse d'utilisation de la grille est acceptée sur les formats spéciaux : type stand, kakemonos, banderoles, etc...



FORMAT PAYSAGE FORMAT PORTRAIT / A4



2.4 Grille de construction

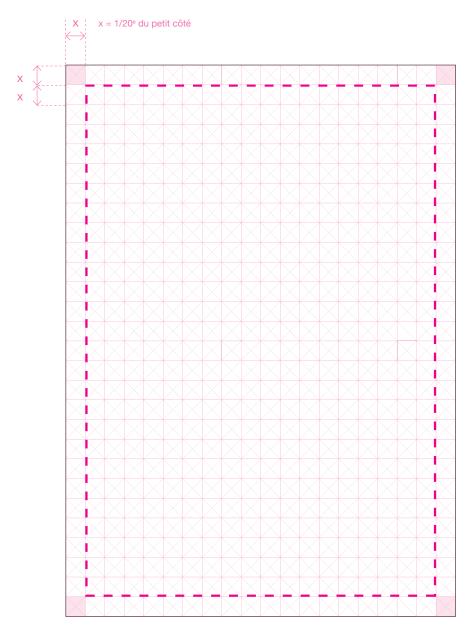
PAGES INTÉRIEURES ÉDITION

Au regard du poids de texte, le blanc tournant peut être réduit de 2 cm à 1 cm. (x=1/20ème du petit côté)

Format utile:

Une nouvelle grille réduite de ½ (1 cm) est intégrée pour les pages intérieures pour une plus grande amplitude de mise en page et intégration de texte optimale.

Attention : il faut utiliser la même grille sur l'ensemble des pages intérieures du document.

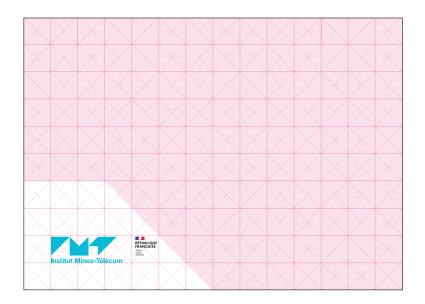


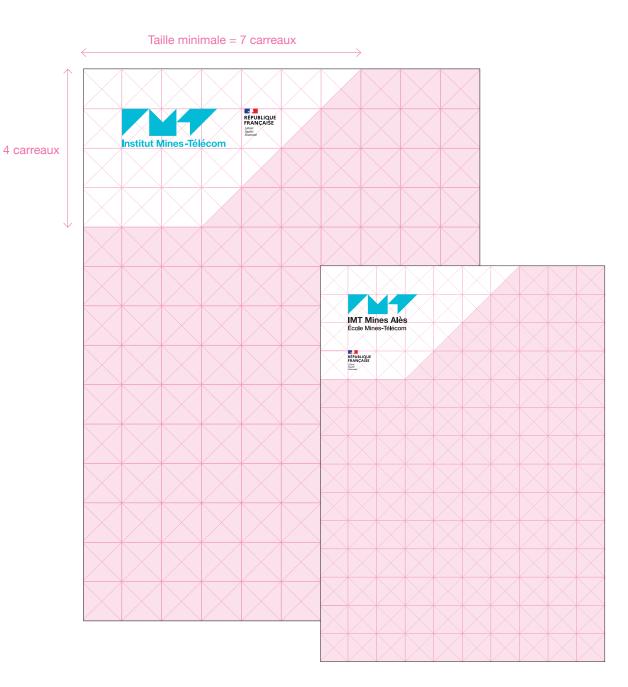
PAGES INTÉRIEURES

2.5 Zone de protection du logo

ZONE DE PROTECTION

Dans les supports d'édition, le logo est systématiquement placé dans un triangle blanc de minimum 7 carreaux de côté x 4 carreaux.





4 carreaux

2.5 Zone de protection du logo

RESPECT DE LA ZONE CALME DU BLOC MARQUE

- 7 carreaux horizontal
- + 4 carreaux en vertical
- + fond blanc
- 1 carreau en hauteur

Sur des formats spéciaux Kakemonos ou paysage une souplesse sur le respect des 7 carreaux est tolérée.





2.6 Ligne graphique

Les supports IMT Mines-Télécom s'habillent de combinaisons de triangles.

Directement issus du premier signe du logotype, ils devront être utilisés comme précisé ci-dessous.

Ils peuvent être traités :

- en aplat de couleur
- en y intégrant une photographie
- en filtre dans la couleur IMT sur photographie
- en traitant le filtre en dégradé

COULEURS

Sur une composition devront figurer au minimum le bleu IMT, le blanc et la couleur identitaire École. Le bleu foncé et le gris de la palette pourront y être ajoutés de manière optionnelle.

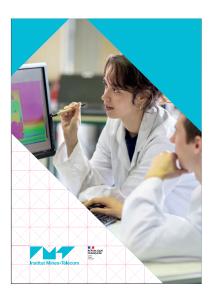
TAILLE ET NOMBRE

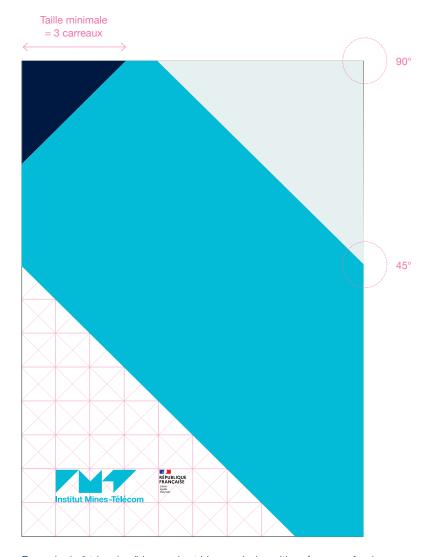
Les triangles devront avoir des côtés de 3 carreaux minimum.

Tous les supports pourront comporter de 2 triangles minimum à 6 triangles maximum.

POSITIONNEMENT

Les triangles devront toujours être positionnés sur une ligne de la grille pour respecter un angle de 45° ou 90°.



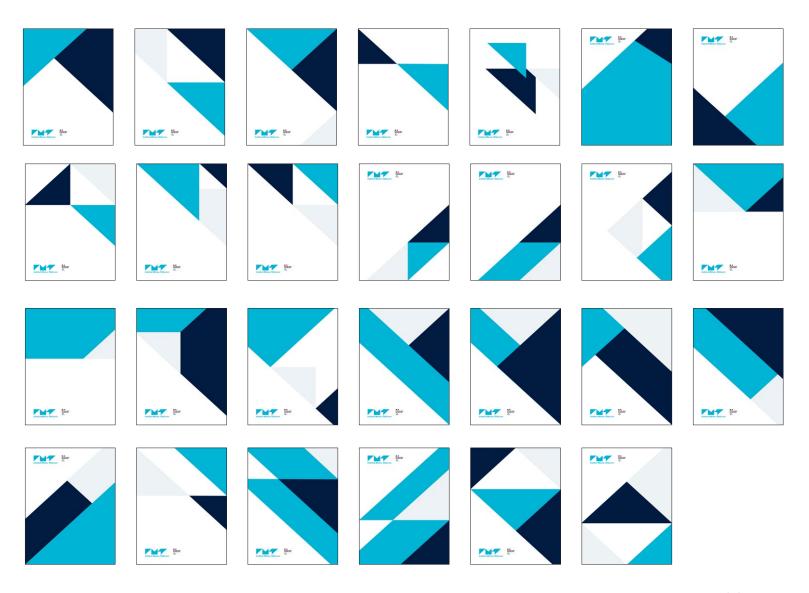


Exemple de 3 triangles (blanc, gris et bleu marine) positionnés sur un fond bleu.

POSITIONEMENT SUR LA GRILLE

2.6 Ligne graphique

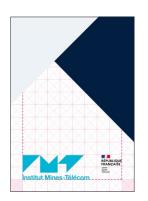
Exemples de compositions possibles de 2 à 6 triangles.



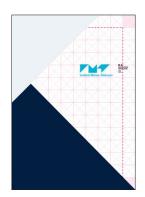
2.7 Les interdits

Exemples de compositions possibles

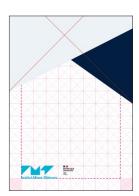




Ne pas respecter la taille du logo



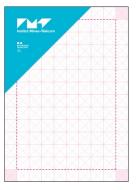
Ne pas respecter le placement du logo



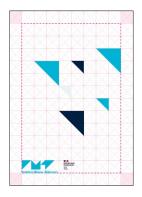
Ne pas suivre la grille



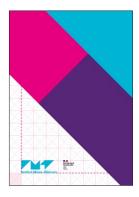
Ne pas respecter la zone d'exclusion



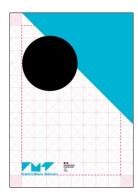
Ne pas mettre le logo en défonce sur la couleur de l'école



Ne pas utiliser des triangles de moins de 3 carreaux de côté



Ne pas utiliser des couleurs hors de la charte



Ne pas utiliser d'autres formes

	APPLICATIONS		
U.5 :	3.0 Utilisation de la marq	ue de l'État	24
	3.1 Couverture		25
	Couverture placement du	logo	1 25
	Comportement des triangl	es	126
	Présence des images dans les triangles		
	Comportement du titre		128
	Comportement des « sign	atures de l'École »	129
	Comportement des logos	« labels et certifications »	I 30
	Récapitulatif		I 31
	3.2 4 ^{ème} de Couverture	33	
	3.3 Pages intérieures	35	
	3.4 Formats spéciaux	44	
	3.5 Papeterie	45	
	3.6 Bureautique	48	

3.0 Utilisation de la marque de l'État

Le bloc marque associé à la marque de l'État doit être utilisé systématiquement en ouverture de prise de parole, quelques soient vos communications.

ÉDITION: BROCHURE, FLYER, ETC.

Sur la 1ère de couverture : bloc marque associé à la marque de l'État, puis sans marque de l'État dans les pages intérieures et la 3ème de couverture.

DOSSIER DE PRESSE:

Sur la 1^{ère} de couverture : bloc marque associé à la marque de l'État, puis sans marque de l'État dans les pages intérieures et la 3^{ème} de couverture.

SIGNALÉTIQUE, HABILLAGE STAND, KAKEMONO:

Bloc marque associé à la marque de l'État.

TOUTES COMMUNICATIONS INTERNES:

Bloc marque associé à la marque de l'État.

BANNIÈRE WEB:

Bloc marque associé à la marque de l'État.

CAS PARTICULIER

Sur les pages des sites internet la présence de la marque de l'État est présente de facon permanente sur la tétière. La marque de l'État est placée de manière exeptionnelle à gauche du logo de l'école.



BANNIÈRE



COUVERTURE





KAKEMONO

3.1 Couverture

PLACEMENT DU LOGO

Le logo est placé en angle supérieur ou inférieur gauche. Le placement en angle supérieur est à privilégier.

Sur les couvertures, kakemonos, affiches, il est obligatoire d'utiliser le logo avec la marque de l'État.

En 1e de couverture, le logo doit **TOUJOURS** être en bleu IMT sur fond blanc dans sa zone de protection afin d'assurer la présence marque dans son comportement originel.









3.1 Couverture

COMPORTEMENT DES TRIANGLES

Présence des triangles avec couleurs : sur une composition doivent figurer au minimum le bleu turquoise, le blanc et la couleur de l'École.

Le bleu foncé et le gris de la palette pourront y être ajoutés de manière optionnelle.



LES 2 COULEURS OBLIGATOIRES

LES 2 COULEURS OPTIONNELLES

3.1 Couverture

PRÉSENCE DES IMAGES DANS LES TRIANGLES

Le comportement de deux images (maximum) par couverture doit être privilégié mais dans certains cas particuliers il peut y avoir plus de triangles pour avoir 4 à 5 images par couverture.

Favoriser une **présence féminine** dans le choix iconographique et respecter la parité.

Possibilité d'inclure une image en « plein pot » accompagnée de la couleur de l'École ou d'un dégradé de couleur.











Exemples de mise en page

3.1 Couverture

COMPORTEMENT DU TITRE

Majuscule : titre en deux niveaux :

Helvetica bold et Archer light.

Ajout d'un comportement typographique pour le **sous-titre** en Archer light.

FER À GAUCHE

HELVETICA BOLD LOREM IPSUM DOLOR

ARCHER LIGHT — ADIPISCING ELIT

Adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitatio





3.1 Couverture

FOCUS > COMPORTEMENT DES « SIGNATURES DE L'ÉCOLE »

- 1. Placée sur une « pente haute » accolée au triangle
- 2. Placée sur l'angle inférieur gauche
- 3. Placée sur l'angle supérieur droit



1.





3.

3.1 Couverture

FOCUS > COMPORTEMENT DES « LOGOS LABELS ET CERTIFICATION »

Les « logos labels, certifications », etc... sont impérativement placés :

- 1. en angle inférieur gauche
- 2. en angle inférieur droit
- 3. Pour ne pas cannibaliser la marque, ils ne peuvent pas être placés en partie haute de la couverture.











3.

3.1 Couverture

Exemples de mise en page



Présence de 4 triangles



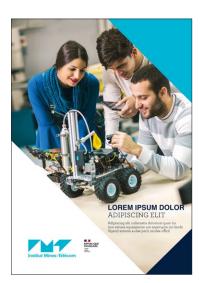
- 1. Logotype en angle inférieur gauche
- 2. Triangle de couleur École en filtre
- 3. Triangle bleu IMT

Présence de 3 triangles + dégradé



- 1. Logotype en angle supérieur gauche
- 2. Photographie avec dégradé de couleur de l'École sur l'image
- 3. Triangle bleu IMT

Présence de 4 triangles



- 1. Logotype en angle inférieur gauche
- 2. Photographie en majeur
- 3. Juxtaposition du bloc de couleur École
- 4. Triangle bleu IMT

Présence de 5 triangles



- 1. Logotype en angle supérieur gauche
- 2. Photographie en majeur
- 3. Juxtaposition du bloc de couleur École
- 4. Triangle bleu IMT

Présence de 6 triangles



- 1. Logotype en angle supérieur gauche
- 2. Présence de deux photographies
- 3. Triangle bleu IMT
- 4. Triangle gris

3.1 Couverture

Exemples de mise en page







2. Logos labels etc... partie haute



- 1. Sans triangle de couleur de l'École
- 2. Logos labels etc... partie haute
- 3. Marque de l'État hors de la zone de protection
- 4. Pas de composition de triangle hors cadre



- 1. Image côte à côte avec filet / liseré blanc
- 2. Logos labels etc... partie haute
- 3. Deux triangles couleurs École
- 4. Filets blancs autours des triangles



1. Images côte à côte

3.2 4^e de couverture

Le logotype, sans la marque de l'État, est systématiquement placé en bas à gauche accolé aux réseaux sociaux.

Les logos labels, certifications, etc. sont impérativement placés en angle inférieur droit.

Les logos réseaux sociaux prennent la couleur associée aux Écoles ou peuvent être en noir.









Exemples de mise en page

3.2 4^e de couverture

Le logo École vient comme une signature en bas à gauche; plutôt que comme un point d'entrée (première de couverture).

Pas de logo École en **angle supérieur gauche ni droit.**

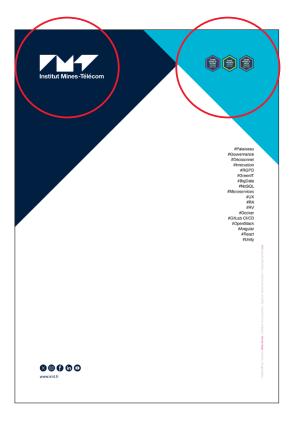
Pas de logo École en défonce afin d'assurer la présence marque dans son comportement originel.

Pour ne pas cannibaliser la marque, les logos labels et certification ne peuvent pas être placés en partie haute de la couverture.

Vérifier la lisibilité des # en blanc sur les blocs couleurs.







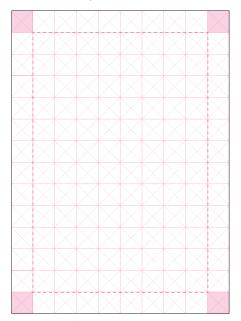
3.3 Pages intérieures

FOCUS > GRILLE

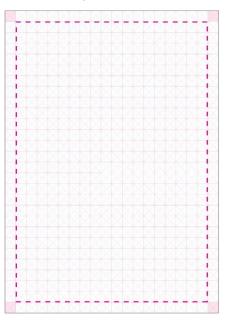
Possibilité d'utilisation des deux grilles à 1/10^e ou 1/20^e.

Une fois le choix de la grille défini, elle doit être appliquée sur tout le document.

Utilisation de la grille a 1/10e



Utilisation de la grille a 1/20e





3.3 Pages intérieures

FOCUS > **UTILISATION DES VISUELS**

Possibilité d'intégrer des visuels aux formats : carré, rectangulaire et triangulaire.

Dans ces cas, ajouter un signe identitaire : il doit y avoir systématiquement un signe graphique (triangle ou symbole M et T du tangram)

Ces visuels pourront être traités avec un filtre de la couleur identitaire de l'École (ou pas).

Proposition d'un filtre dégradé en couleur École progressif directement sur le visuel.





ULPARUM ALICIET REPU







3.3 Pages intérieures

FOCUS > ENRICHISSEMENT DES VISUELS

Signe identitaire : il doit y avoir systématiquement un signe graphique (triangle ou forme du tangram) ou un angle coupé accolé au visuel



Signe du tangram à la couleur IMT



Angle coupé



Triangle couleur IMT



Triangle filet

3.3 Pages intérieures

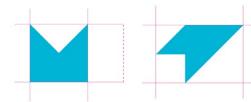
FOCUS > TANGRAM

L'intégration de deux éléments du tangram dans la couleur de l'École (en option)

Les symboles M et T du tangram peuvent être utilisés en animation graphique dans la mise en page, dans la limite d'un seul élément par double page.

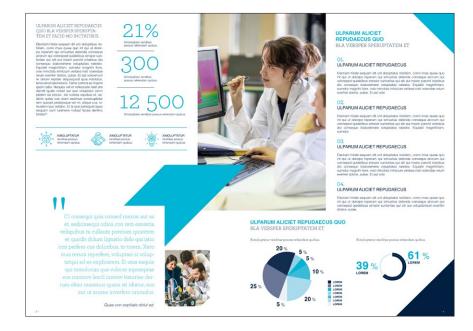
Règles d'utilisation

- Utilisation d'un seul signe par double page
- · Toujours utilisé avec la couleur de l'École
- Possibilité d'utilisation en filaire
- Hauteur maximum : ¼ de la hauteur du document











3.3 Pages intérieures

FOCUS > ENCADRÉ - GRAPHIQUE IMPORTÉ

Les encadrés et les graphiques doivent toujours comporter un signe identitaire soit par un angle coupé, soit par un triangle en plein ou en filet apposé placé au choix en haut, en bas, à gauche ou à droite.

ULPARUM ALICIET REPU DAECUS QUO

BLA VERSPER SPERUPTA TEM ET

Electism hitate sequem dit unt dokuptatus nobiam, coro misa quiae quo intiq ui dolorgo roperum qui aimuellus delenda conceque anorum qui voloreped quidelibus simiaori suntoritas qui siti aut maion parchi ictatibus dio conseque blaborehene voluptatias ratestos. Equidel magnihillam, sumeitur magnihi illore, volo minotota ininicum veilbea natis volondae reium everferi dolore, autae. Et aut volo Tai plaut amai dipianti quie sim multiputa cone explanda rais dipianti quie sim multiputa cone explanda risin sonasquia sut accum, sat ulti voloro de moliuptate rorisecus acea iliqui dendisquiatur, umetur magnihi illore, volo minotota ininicium veilbea nisti volondae reium everferi dolore, autae. Et aut volo Rai plaut amie dipianti quie sim nullupta cone explanda volorro optas modipicite veltrum neclus illo

Rectangle

+ triangle apposé en plein

ULPARUM ALICIET REPU DAECUS QUO

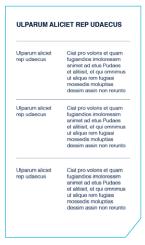
BLA VERSPER SPERUPTA TEM ET

Electiam hitate sequam dit unt doluptatus nobiam, corro imas quiae quo in qui ut dolorgo reperum qui simustius delenda conseque ariorum qui voloroped quidelbus amiani sunotrata qui siti aut maion parchi ictatibus do conseque blaberhenne veluptatas ratestos. Equidet magnitiliam sumetur magniti ilicre, volo minotica ininiciumi velibea rasti volora dei mariori miniciumi velibea resist velendae reium everferi dolore, autae. El aut volo Ra plaut ansist dipsauti quis sim rulluptato cone explanda volorro optas modiginati veli rum neculas ilibus rum nas Capital partici del representa del consistente del propositi dende qui autiru uneltur magniti ilibre, volo minotial initiciumi velibea nisti volendae reium everferi dolore, autae. Et aut volo Ra plaut amis dipsauti quistru una consistente del propositi dende quiattru uneltur magniti ilibre, volo minotial initiciumi velibea nisti volendae reium everferi dolore, autae. Et aut volo Ra plaut amis dipsautiquis sim nullupta cone explanda volorro optas modipicis veli rum neculus ilibri rum

- ▶ Et aut alibea pe nam harum rendellaut et aliquia ecepere icitatem anihil elendandipit quaeperi blaborat a expeles sequae volo bea
- Ipid erioruntium fugit fugit quiatecerati omnihictem accusam ipiciam fuga.
- ➤ Serrore dolore resse nihillest, coreper
 ➤ Cisserum ad que nis exerit velleni squam, utat faccate mooratur?

Rectangle

+ triangle apposé en filaire



Rectangle angle coupé



Graphique importé + Triangle en filaire

3.3 Pages intérieures

FOCUS > TRIANGLE BLEU IMT

Il devra apparaitre systématiquement au moins une fois par double page et associé à la couleur de l'École.





Exemples de mise en page

3.3 Pages intérieures

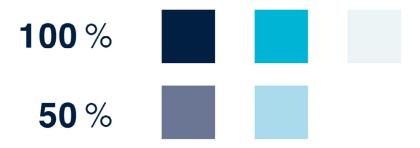
FOCUS > GRAPHIQUE

Une palette de couleurs d'accompagnement enrichies pour les graphiques et les tableaux

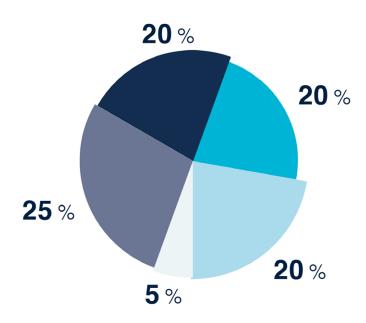
Utilisation des trois couleurs IMT Mines-Télécom : bleu IMT, bleu marine et gris + utilisation de la couleur de l'École.

Utilisation des teintes bleu IMT et bleu marine à 100% et 50%.

5 niveaux de lecture



Jusqu'à 5 niveaux de couleurs possibles sur un graphe



3.3 Pages intérieures

DO DO

RÉCAPITULATIF Exemple de mise en page





Mise en place de plusieurs photographies dans des formes triangulaires
Présence des deux couleurs : bleu IMT + couleur de l'École
Design d'un tableau aux couleurs de l'École
Mise en place d'un tableau externe intégré dans la mise en page par un triangle en filaire
Intégration d'un comportement texte courant en 1 colonne, 2 colonnes, 3 colonnes.

Mise en place d'une image en format standard avec ajout d'un triangle couleur IMT Intégration d'un dégradé à la couleur de l'École Mise en place de différentes mises en page : tableaux, exergue, chiffres clés, ...

3.3 Pages intérieures

RÉCAPITULATIF Exemple de mise en page



LIPARUM ALICIET REPUDACUS OUD

ELA VIESPER SPERUPY.

THE THIRD NO MONITORING.

THE CONTROL OF TH

Mise en place d'une image en format standard Intégration d'un dégradé à la couleur de l'École Bloc couleur avec pictos Présence du triangle : proposition d'un filtre dégradé en couleur École, progressif directement sur le visuel Présence du triangle : ici en couleur École + en bleu IMT Intégration d'une nouvelle forme : ici le T du logo tangram Mise en place de différents comportements : chiffres clés, schémas, verbatims, ...

3.4 Formats spéciaux

Exemple de compositions.

Une souplesse peut être acceptée : marge, triangle blanc sous le logo...



BANNIÈRE



KAKEMONO

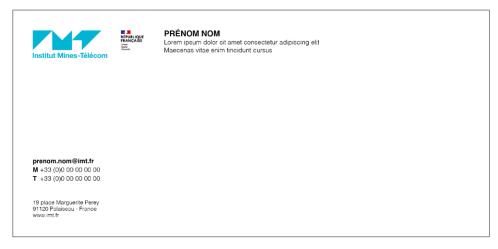
3.5 Papeterie



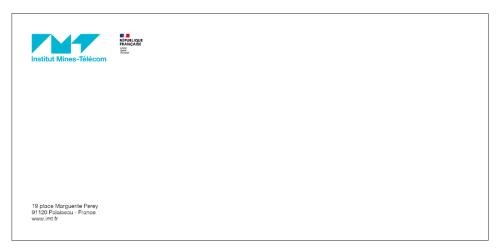
CARTE DE VISITE (RECTO)



CARTE DE VISITE (VERSO)



CARTE DE CORRESPONDANCE NOMINATIVE



CARTE DE CORRESPONDANCE VIERGE

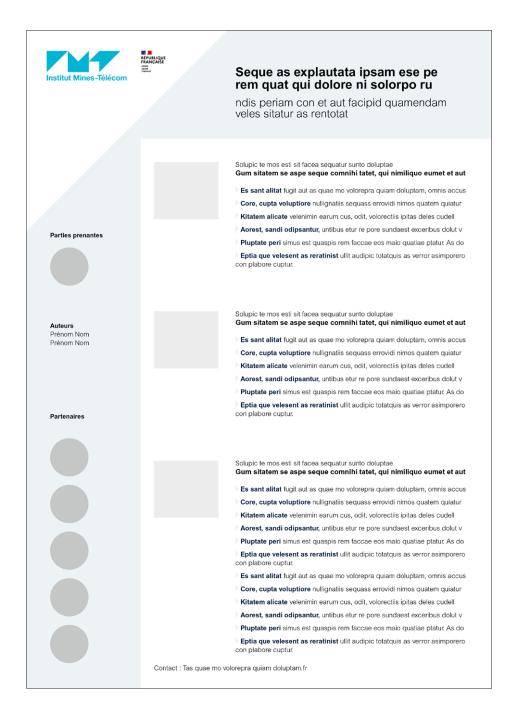
3.5 Papeterie

Pochette



3.5 Papeterie

Poster scientifique



3.6 Bureautique

Courrier



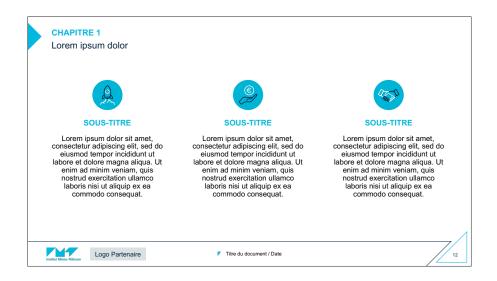


3.6 Bureautique

Masque PowerPoint®







3.6 Bureautique

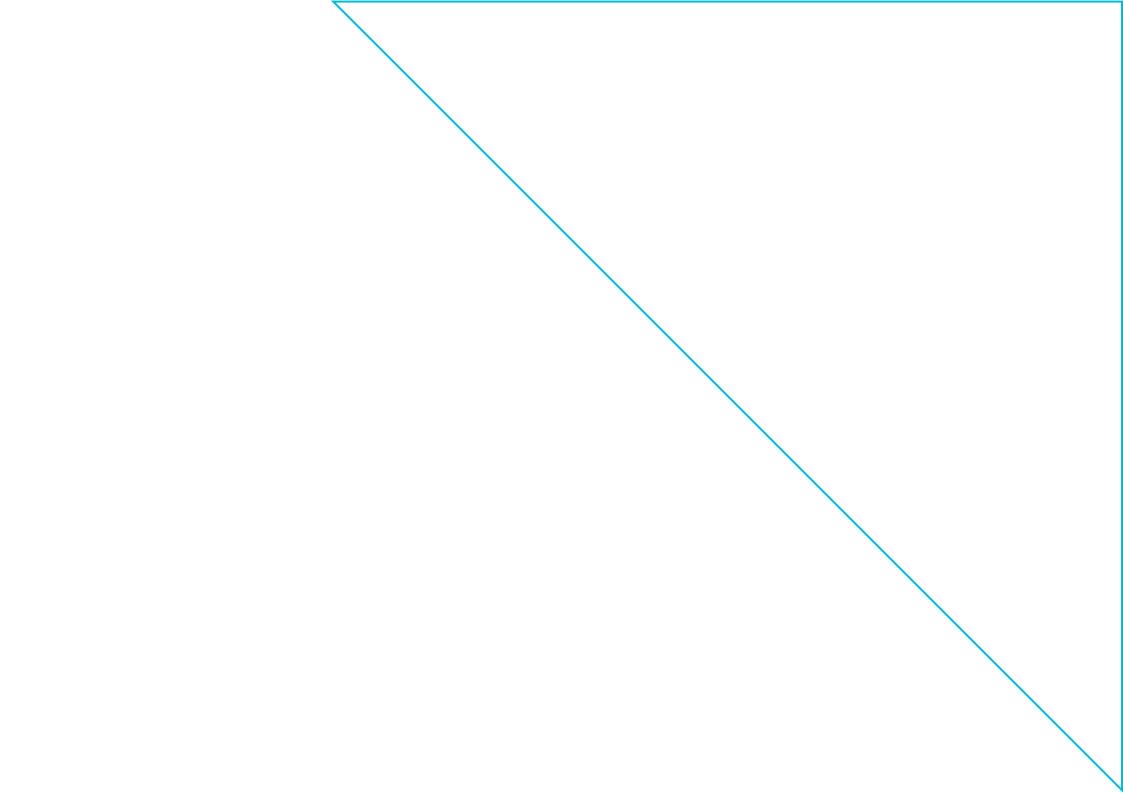
Couverture de rapport

Arial Light Corps: 12,5 pt Interlignage: 19 pt

Arial Bold Corps: 23 pt Interlignage: 28 pt

Arial Light Corps: 9,5 pt Interlignage: 12,5 pt







Institut Mines-Télécom