

BUDGET

RECETTES

365,71 M€



230,86 M€
subventions de l'État

70,19 M€
contrats de recherche,
innovation, transfert

46,88 M€
formations
(Formation Initiale,
Formation Continue,
Taxe d'Apprentissage)

Autre recettes :
17,78 M€

DÉPENSES

347,67 M€



237,51 M€
personnel

80,11 M€
fonctionnement

23,53 M€
investissement

6,53 M€
intervention

NOS ÉCOLES

IMT Atlantique
IMT Lille Douai
IMT Mines Albi
IMT Mines Alès
Institut Mines-Télécom Business School
Mines Saint-Étienne
Télécom Paris
Télécom SudParis

NOS FILIALES

EURECOM
InSIC

IMT

19 place Marguerite Perey
91120 Palaiseau, France

www.imt.fr



Institut Mines-Télécom

MÉMO CHIFFRES-CLÉS

Avril 2021 | Crédit photo : IMT Atlantique - Céline Castel

DONNÉES 2020

FORMATION

13 250

étudiants

dont

9 090 étudiants ingénieurs

dont **2 580** apprentis

1 190 étudiants managers

dont **200** apprentis

1 154 doctorants

28,3% d'étudiants étrangers
(hors apprentis)

34,9% de boursiers parmi
les élèves ingénieurs/managers
français

4 124

diplômes délivrés



MOOC

50
sur Coursera,
edX, fun-mooc

330 000

nouveaux inscrits en 2020,
dont 200 000 au cours
du 1^{er} semestre

RECHERCHE & INNOVATION

70,2 millions €

de ressources contractuelles issues
de la recherche, valorisation et innovation

2 instituts Carnot:

M.I.N.E.S et Télécom & Société Numérique

1 833

publications de rang A

63

chaires
industrielles

ENTREPRENEURIAT & RELATIONS ENTREPRISES

76

entreprises créées

88 %

passent le cap des 5 ans

7 364

partenariats entreprises
(PME et ETI)



INSTITUTION

3 810

personnels



dont plus de **2 180**

chercheurs, enseignants-chercheurs
et ingénieurs de recherche + doctorants
et post-docs hors CIFRE

8

grandes écoles



2

filiales

4

partenaires associés
et stratégiques



10

écoles affiliées



1

fondation

L'Institut Mines-Télécom est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche qui regroupe des grandes écoles d'ingénieurs et de managers. Ses activités menées dans les domaines des sciences de l'ingénieur et du numérique sont mises au service de la formation d'ingénieurs et de managers, de la recherche partenariale, de l'innovation et du soutien au développement économique. À l'écoute permanente du monde économique, l'IMT conjugue une forte légitimité académique et scientifique, une proximité avec les entreprises et un positionnement stratégique sur les transformations majeures du XXI^e siècle : numériques, industrielles, énergétiques, écologiques et éducatives.