

Comunicado de prensa

1^{er} de Julio de 2020

El IMT consolida su estrategia en torno a los MOOC e inicia una nueva etapa

Elogiados durante el confinamiento por estudiantes y profesionales, el IMT está intensificando su fuerza en torno a los MOOC que quiere que sean con expedición de certificado y dentro de una lógica de recorrido.

El Institut Mines-Télécom, pionero en Francia de los MOOC con el primer curso disponible desde 2013, sigue desarrollándose y mejorando la práctica al servicio de estudiantes y profesionales que desean actualizar o adquirir nuevos conocimientos. La reapertura durante la crisis sanitaria de MOOC archivados ha demostrado el éxito de este dispositivo. El IMT está ampliando su colección de MOOC que quiere que sean con expedición de certificado y creando recorridos de formación, una ventaja indispensable para el inicio del curso académico en caso de confinamiento y para los estudiantes internacionales que podrían encontrarse con impedimentos para viajar. Esta fórmula de MOOC también satisface las necesidades de los profesionales que acompañan la transformación digital de sus empresas o que desean dar una nueva orientación a su trayectoria profesional.

Entusiasmo por los MOOC

Al comienzo del confinamiento, el IMT se implicó en varias iniciativas para garantizar la continuidad pedagógica de sus estudiantes y llegar a un gran número de alumnos en el marco de sus misiones de servicio público.

Actualmente, la colección del IMT cuenta con 40 MOOC de los cuales 10 fueron reabiertos para satisfacer las necesidades crecientes y urgentes de formación a distancia en el mes de marzo. Con un total de 110.000 nuevas inscripciones en las primeras 5 semanas de confinamiento, triplicando las cifras del año anterior en la misma época. **Agnès Pannier-Runacher**, secretaria de Estado ante el ministro de Economía y Finanzas, celebra estos resultados que demuestran la pertinencia de la oferta de cursos online propuestos por el IMT. Esta colección permite formarse a distancia a su ritmo, durante sus estudios y a lo largo de su trayectoria profesional.

Así, el MOOC Transformación digital al servicio de la empresa y de la industria del futuro se impartió a más de 7.000 personas, dos tercios de ellas profesionales, en actividad o en busca de empleo.

En las diferentes plataformas de MOOC, el IMT intensifica su fuerza y desarrolla su presencia. También procura facilitar el acceso a los recursos de las plataformas.

- **en fun-mooc**

El IMT respondió a los requerimientos de la plataforma poniendo a disposición 30 MOOC durante este tiempo. Contabilizaron más de 77.000 nuevas inscripciones durante el período, 3,5 veces más que el año anterior.

en edX

edX ha lanzado una iniciativa llamada "Covid-19 Remote Access Program" para permitir que los estudiantes se inscriban gratuitamente (hasta el 30 de junio) en MOOC con expedición de certificado. El número de inscripciones para MOOC del IMT se ha multiplicado por 4, lo que representa en valor absoluto 30.000 nuevos inscritos.

- **en Coursera**

El IMT está iniciando negociaciones con la plataforma para ampliar el acceso de sus estudiantes al catálogo de 3.700 cursos disponibles. Las nuevas herramientas podrían permitir a los profesores del IMT diseñar recorridos de aprendizaje combinando recursos creados internamente, y otros diseñados por universidades de excelencia mundial también socios de Coursera.

Creación de nuevos MOOC

El IMT está trabajando en la producción o el diseño de unos veinte nuevos MOOC, de ellos tres nuevos recorridos con expedición de certificado. Tratarán de temáticas sobre las redes, la informática y la programación, las tecnologías digitales y la empresa, la economía circular, la Blockchain, la fabricación digital, Internet de las cosas o incluso la Ciberseguridad.

La temática de la industria del futuro se abordará a través de dos MOOC que se están creando, de los que se encarga el IMT y la TUM (Technische Universität München) en el marco de la Academia franco-alemana para la industria del futuro, cofundada por las dos instituciones.

El desarrollo de la colección del IMT y su difusión en las principales plataformas (Coursera, edX y Fun-Mooc) ha sido posible gracias al apoyo de la Fundación Patrick y Lina Drahi, patrocinadora del programa de MOOC del IMT.

Creación de recorridos de aprendizaje

Las temáticas elegidas para la creación de estos nuevos cursos online se inscriben en el ADN y las misiones del IMT: la triple transición digital, industrial y ecológica. Los recursos pedagógicos que los constituyen son creados por equipos de profesores-investigadores, cada uno en su ámbito y según sus necesidades y objetivos pedagógicos.

Estos diferentes recursos se incorporarán a una biblioteca pedagógica destinada a facilitar la puesta en marcha de recorridos internos de aprendizaje en el IMT. Cada profesor seleccionará allí los recursos para diseñar así un recorrido de aprendizaje y definirá sus modalidades de uso adaptadas a sus estudiantes: clase invertida, adquisición de conocimientos básicos antes de comenzar un trabajo práctico, desarrollo de una cultura general sobre una materia, etc.

La creación de recorridos de aprendizaje también tiene como objetivo garantizar la continuidad pedagógica en caso de un nuevo confinamiento o para los estudiantes internacionales que no podrían viajar, otorgando equivalencias de créditos universitarios para cada certificado obtenido, o combinando MOOC y evaluaciones realizadas en soportes internos.

Los MOOC con expedición de certificado permiten más generalmente acreditar la adquisición de competencias en ámbitos de especialización específicos y formar a estudiantes y a profesionales en profesiones solicitadas, incluso en tensión.

Acerca del IMT www.imt.fr

El Institut Mines-Télécom es una institución pública dedicada a la enseñanza superior y la investigación para la innovación en los ámbitos de la ingeniería y la tecnología digital. Atento permanentemente al mundo económico, el IMT combina una fuerte legitimidad académica y científica, una cercanía con las empresas y un posicionamiento único en las principales transformaciones digitales, industriales, energéticas y ecológicas del siglo XXI. Sus actividades se despliegan dentro de las escuelas superiores Mines y Télécom (bajo la tutela del ministerio de Industria y comunicaciones electrónicas), de dos filiales y de colaboradores asociados o concertados. El IMT es miembro fundador de la Alliance Industrie du Futur. Está doblemente certificado Carnot por la calidad de su investigación en régimen de asociación. Cada año sale de sus incubadoras un centenar de start-up.

Contactos prensa :

Séverine Picault
+33 (0) 6 19 45 68 29
severine.picault@imt.fr

Agence OXYGEN

Myriem Benseghir / Lucie Bocquier
+33 (0)1 84 02 11 32 / +33 (0)2 52 20 02 11
myriem.b@oxygen-rp.com / lucie@oxygen-rp.com