

<b>Date de mise à jour :</b>	07 juillet 2020
<b>Intitulé du poste :</b>	Directeur de Télécom SudParis H/F
<b>Entité/Service :</b>	Télécom SudParis
<b>Catégorie :</b>	Encadrement Supérieur
<b>Contrat :</b>	CDI
<b>Pour candidater :</b>	<a href="https://www.place-emploi-public.gouv.fr/offre-emploi/directeur-de-telecom-sudparis-hf-reference-MEF_2020-2384">https://www.place-emploi-public.gouv.fr/offre-emploi/directeur-de-telecom-sudparis-hf-reference-MEF_2020-2384</a>

## Descriptif de l'employeur

Télécom SudParis est une grande école d'ingénieurs en sciences et technologies du numérique. Elle forme des ingénieurs et des docteurs innovants et entrepreneurs, alliant capacités conceptuelles et opérationnelles, fortement appréciés en France et à l'international dans tous les secteurs d'activité. Elle mène une recherche de haut niveau en lien étroit avec les entreprises et contribue à l'innovation dans les sciences et technologies du numérique.

Ses domaines d'excellence scientifique répondent aux défis majeurs de la transition numérique (notamment cybersécurité, science des données et intelligence artificielle, réseaux et internet des objets, multimedia), mais intègrent également des applications pour l'industrie et la ville du futur ainsi que l'environnement et la santé.

Cette école publique d'ingénieurs fait partie de l'Institut Mines-Télécom, établissement sous tutelle des ministères chargés de l'industrie et des communications électroniques, qui constitue le premier groupe français d'écoles d'ingénieurs et de management et est un institut national de science et technologie, de nature fédérale, déployé sur les territoires au travers de ses écoles et à visibilité internationale. L'IMT a été créé le 1er mars 2012 avec le statut d'EPSCP grand établissement, par le décret n° 2012-279.

Télécom SudParis est par ailleurs une école-membre de l'Institut Polytechnique de Paris, regroupant 5 grandes écoles d'ingénieurs (8000 étudiants, plus de 900 chercheurs et enseignants-chercheurs), dont l'ambition est de devenir l'un des premiers pôles mondiaux scientifiques et technologiques. Le directeur de SudParis est membre du comité exécutif de cet établissement expérimental.

Télécom SudParis déploie son activité sur deux sites principaux : Evry avec Institut Mines-Télécom Business School et Palaiseau, avec la direction générale de l'IMT et Télécom Paris et à proximité des autres écoles de l'Institut Polytechnique de Paris.

L'école compte 950 étudiants inscrits, dont 710 en formation d'ingénieur et 110 doctorants et délivre environ 330 diplômes par an. Elle dispose de 186 emplois permanents, dont une centaine d'enseignants chercheurs. Son budget annuel est de l'ordre de 29 M€ dont 38% de ressources propres.

L'institut compte 8 écoles (7 écoles d'ingénieurs, 1 école de management) et deux filiales (GIE Eurecom à Sophia-Antipolis et GIP InSIC à Saint-Dié-des-Vosges). Les chiffres clés de l'IMT : 12100 étudiants (3100 U., 8000 G., 1000 autres), 2350 personnels permanents dont 1150 E/C et scientifiques, budget consolidé de 350 M€ dont 40% de ressources propres.

## Descriptif du poste

### Priorités du mandat

Trois champs d'action prioritaires ressortent pour la direction de Télécom SudParis :

1. Développer l'école,
2. Contribuer à la mise en œuvre de la stratégie d'ensemble de l'IMT et au succès du groupe d'écoles de l'IMT,
3. Contribuer à la construction et au succès de l'Institut Polytechnique de Paris.

### 1. Développer l'école

Les chantiers prioritaires sont les suivants :

- Consolider et développer les pôles de compétences de l'école dans le domaine du numérique pour la formation, la recherche, l'innovation et l'entrepreneuriat, sur les deux sites d'Évry et de Palaiseau,
- Développer son rayonnement européen et international (notamment en accroissant le nombre de doubles diplômes),
- Progresser dans les classements nationaux et internationaux spécialisés (les classements internationaux généraux ressortissant aux missions de l'Institut Mines-Télécom et de l'Institut Polytechnique de Paris),
- Poursuivre l'adaptation des modalités pédagogiques pour accueillir les nouvelles générations étudiantes et anticiper l'évolution des compétences attendues par les entreprises,
- Développer sa présence et son rôle dans l'écosystème national de l'économie et des entreprises numériques et de leurs applications, et dans son positionnement territorial en particulier à Évry en lien étroit avec l'Institut Mines Télécom Business School et en partenariat avec l'ENSIEE et les autres structures d'enseignement supérieur ou de recherche,
- Développer ses ressources propres issues de la formation, de la recherche et de l'incubation.

### 2. Contribuer à la mise en œuvre de la stratégie d'ensemble de l'IMT

- Développer les collaborations avec les autres écoles de l'IMT et en particulier développer de formations et recherches sur les thématiques numériques phares, notamment : risques et cybersécurité, réseaux et IoT et technologies pour la santé,
- Développement de formations tout au long de la vie,
- Production et édition de MOOC,

- Implication du directeur et de l'école à différents niveaux dans les réflexions collectives du groupe sur différents thèmes
- En lien avec la Direction Générale de l'IMT, contribuer à développer les partenariats avec l'Institut Polytechnique de Paris.

### **3. Contribuer à la construction de l'Institut Polytechnique de Paris**

- Développement du PhD Track,
- Développement de l'offre de graduate degrees,
- Coordination des recrutements d'étudiants et de scientifiques internationaux de très haut niveau,
- Implication dans l'organisation et la mutualisation éventuelle des activités de support,
- Contribuer à développer les partenariats entre l'Institut Polytechnique de Paris et l'IMT.

## **Profil recherché**

Cadre dirigeant du secteur public (A+) ou privé. Minimum 15 ans d'expérience. Diplôme d'ingénieur ou plus.

Qualités requises pour le poste :

- Capacité de management et de leadership,
- Bonne connaissance du monde du numérique,
- Vision stratégique,
- Adhésion aux collectifs,
- Qualités opérationnelles (délais, livrables et modèle économique),
- Aptitude à la communication et pratique des médias.

Une expérience personnelle des relations avec les entreprises innovantes et/ou de la formation et/ou de la recherche sera appréciée.

Une expérience professionnelle dans le contexte d'entreprises sera un atout.

L'institut Mines-Télécom favorise l'égal accès des hommes et des femmes à l'ensemble des offres d'emploi.