

# Appel à candidature

## Post-doctorat en Systèmes d'Information pour le Management (F/H)

<b>Localisation :</b>	IMT Business School Courcouronnes, 9 Rue Charles Fourier, 91000 Évry
<b>Entité/Service :</b>	Institut Mines-Télécom Business School – Département Technologies, Information & Management (TIM)
<b>Poste du supérieur hiérarchique :</b>	Directeur du département TIM
<b>Type de contrat :</b>	CDD – 6 mois renouvelable

### 1. CONTEXTE

#### 1.1 Présentation de l'IMT

L'IMT (Institut Mines-Télécom) est un établissement public dédié à l'enseignement supérieur et la recherche pour l'innovation dans les domaines de l'ingénierie et du numérique. À l'écoute permanente du monde économique, l'IMT conjugue une forte légitimité académique et scientifique, une proximité avec les entreprises et un positionnement unique sur les transformations majeures au XXI<sup>e</sup> : numériques, énergétiques, industrielles et éducatives siècle. Ses activités se déploient au sein des grandes écoles Mines et Télécom sous tutelle du ministre en charge de l'Industrie et des communications électroniques, de deux filiales et de partenaires associés ou sous convention. L'IMT est membre fondateur de l'Alliance Industrie du Futur. Il est doublement labellisé Carnot pour la qualité de sa recherche partenariale. Chaque année plus de 70 start-up sortent de ses incubateurs.

#### 1.2 Présentation de l'entité

L'institut Mines-Télécom Business School est une école publique et socialement inclusive qui forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, afin de guider les entreprises dans les transitions au cœur de la société de demain, avec une expertise forte dans le numérique. Elle partage son campus avec la grande école d'ingénieurs Télécom SudParis, également membre de l'IMT. L'école compte 1500 étudiants, figure chaque année au classement des meilleures business schools françaises et européennes, et est accréditée AACSB et AMBA. L'école propose des formations allant du post-Bac (Bachelor) à l'Executive Education en passant par le Programme Grande École délivrant un diplôme Bac+5 (Grade Master).



## **2. MISSIONS ET ACTIVITÉS**

### **2.1 Missions**

Dans le cadre des valeurs, de la mission et de la stratégie de l'École, et dans le domaine du Systèmes d'Information pour le Management (spécialité transformation des organisations induite par les technologies digitales et post-digitales) :

- Participer à la conception d'enseignements de type MOOC/SPOC et des études de cas
- Conduire des activités de recherche
- Animer, promouvoir et contribuer au rayonnement des activités de recherche, d'expertise et de valorisation
- Contribuer à la notoriété de l'École

### **2.2 Activités**

#### **Activités pédagogiques :**

- Participer à la création de nouveaux cours et leurs supports innovants
- Participer à la création de supports pédagogiques partageables (e.g. études de cas)
- Répondre à des appels à projet et à des prix
- Participer au montage d'une formation Executive
- Participer à la mise en place un Mooc public ou un Spoc d'entreprise

#### **Activités de recherche :**

En cohérence avec les missions d'Institut Mines-Télécom Business School (transition numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle) et en s'insérant dans le laboratoire, commun avec l'Université Evry Val-d'Essonne – UEVE, le LITEM (EA 7363) :

- Participer à la recherche collective dans le domaine des systèmes d'information pour le management (*Management Information Systems*)
- Soumettre afin de publier des articles référencés IMT-BS dont des articles classés à l'international et produire des contributions intellectuelles (conférence sélective, étude de cas, livre blanc, conférence professionnelle, chapitre d'ouvrage collectif de recherche ou d'enseignement, ouvrage d'enseignement, édition d'ouvrage d'enseignement ...)
- Participer au montage de réponses à des appels à projets et à des propositions de R&D
- Participer aux activités d'IS Lab et au développement de la chaire qui lui est associée

#### **Services :**

- Participer aux réunions de département et aux évènements majeurs de la vie de l'Ecole
- Contribuer à des groupes de travail internes

## **3. FORMATION ET COMPÉTENCES**

### **3.1 Formation**

- Doctorat en sciences de gestion ou autre en lien avec les missions de l'École
- Publications récentes dans des revues classées en sciences de gestion au niveau national (listes de HCERES, CNRS et FNEGE) et international (liste de ABS – Chartered Association of Business Schools).
- Communications des conférences sélectives avec actes dans le domaine des SI



## **3.2 Compétences**

### **Compétences, connaissances et expériences indispensables :**

- Expérience en recherche au sein d'un laboratoire académique ou industriel
- Maîtrise de l'anglais à l'écrit et à l'oral, rédaction d'articles
- Bonne insertion dans la communauté de recherche en France et à l'étranger
- Connaissance des enjeux scientifiques et des laboratoires de la discipline au niveau national et international

### **Compétences, connaissances et expériences souhaitables :**

- Double compétence management – ingénierie des SI
- Expertise en Transformation des organisations induite par les technologies digitales et post-digitales (place des intelligences artificielle, augmentée et digitale dans la réussite des transformation digitales, impact des technologies digitales (réseaux sociaux, mobiles, data analytics et cloud) et émergentes post-digitales (Blockchain, IA, VR/AR, quantique...) sur la transformation des organisations, les espaces et des pratiques de travail)
- Connaissance des enjeux scientifiques et des laboratoires de la discipline au niveau national et international
- Prise en compte des enjeux du développement durable, de la RSE et de l'éthique dans les activités d'enseignement et de recherche
- Des expériences ou un intérêt pour conduire et/ou participer à des projets pédagogiques innovants (cas multimédia, serious games, MOOC...)
- Une expérience d'encadrement de projets de fin d'étude ou de Master recherche

### **Capacités et aptitudes :**

- Écoute
- Rigueur, réactivité et esprit d'initiative
- Capacité à travailler en « mode projet »
- Aptitude au travail en équipe
- Sens de l'animation et de l'organisation
- Qualités relationnelles et d'adaptation
- Capacité d'abstraction et de synthèse
- Qualités rédactionnelles
- Qualités pédagogiques



Institut Mines-Télécom  
Business School

#### 4. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES ET CANDIDATURE

Site web: <https://www.imt-bs.eu/>

Date limite de candidature : 17 avril 2020

**Pour tout renseignement :**

Mr Imed BOUGHZALA

Directeur du département TIM

[Imed.boughzala@imt-bs.eu](mailto:Imed.boughzala@imt-bs.eu)

**Pour candidater :**

CV détaillé,  
Lettre de motivation,  
Deux lettres de recommandations

Dossier complet à transmettre à :

[recrutements@imtbs-tsp.eu](mailto:recrutements@imtbs-tsp.eu)

ou

Institut Mines-Télécom Business School

DRH

9 rue Charles Fourier

91000 Evry

Information du candidat sur le traitement des données personnelles : <https://bit.ly/2TuyNFW>