

# Colloque scientifique IMT Systèmes de production du futur :

## Quelle ingénierie et quel pilotage pour quelles transformations ?

Introduction  
9 octobre 2018

## ■ Premier groupe français de grandes écoles d'ingénieurs et de management

- Par an
  - ▶ Forme pour l'économie 13 660 ingénieurs, managers et docteurs (1560)
  - ▶ ~60 brevets et 2 026 publications de rang A
  - ▶ 70 nouvelles startups

## ■ Ecoles

- IMT Atlantique, IMT Lille Douai, IMT Mines Albi, IMT Mines Alès, Institut Mines-Télécom Business School, Mines Saint-Étienne, Télécom ParisTech et Télécom SudParis.
- Eurecom en association avec des universités européennes prestigieuses et des entreprises et l'Insic, en partenariat avec l'université de Lorraine.
- Quatre partenaires associés ou sous convention : Mines ParisTech , Mines Nancy, Ensiie et Armines.
- 11 écoles affiliées
- 2 680 personnels scientifiques dont ~1 500 enseignants-chercheurs



- N°1 national en nombre de diplômés d'ingénieurs (7% du total national)
- N°1 national en formation par apprentissage (10% du total national)
- N°1 national en termes de recherche partenariale (15 % du total des grandes Écoles) et les deux premiers Carnot académiques
- N°1 pour le recrutement de docteurs par l'entreprise (25% du total national)
- 25 MOOCs exploités, 200 000 inscriptions d'apprenants, membre fondateur de FUN-MOOC et de la plateforme internationale EdX ; partenaire de la plateforme Coursera
- 24 start-up IMT au CES de Las Vegas 2017 (10% de la représentation française), 20 au CES 2018
- deux instituts Carnot M.I.N.E.S et TSN, leaders académiques des instituts Carnot avec plus de 6M€ d'abondement annuel

⇒ Premier opérateur académique technologique intégrant les trois fonctions

- formation supérieure,
- recherche finalisée
- soutien à l'innovation et au développement des entreprises

- **Faire de l'IMT un institut national de science et technologie leader en France et à l'international**
  - un acteur majeur de la formation aux compétences d'ingénieurs et de managers,
  - et de la production de recherches, de méthodes et d'outils utiles à accompagner et transformer les entreprises dans les enjeux de l'industrie et de l'économie du futur.
  - un terreau privilégié pour la création d'entreprises innovantes dans les domaines de la haute technologie et de la nouvelle économie

4 axes



4 leviers



**A1 : répondre à la croissance, à la diversification et aux transformations de la demande de formation**

**A2 : développer des leaderships au service des besoins de l'économie en fédérant les équipes de recherche**

**A2-1 Former des communautés de recherche sur des thématiques phares**

**A2-2 IMT grand Institut de recherche partenariale**

**A3 : être fer de lance pour l'innovation et le soutien au développement économique**

**A3-1 S'affirmer comme un catalyseur d'innovation**

**A3-2 Plateformes IMT 2022**

**A4 : entrer dans le cercle des grands instituts technologiques mondiaux**

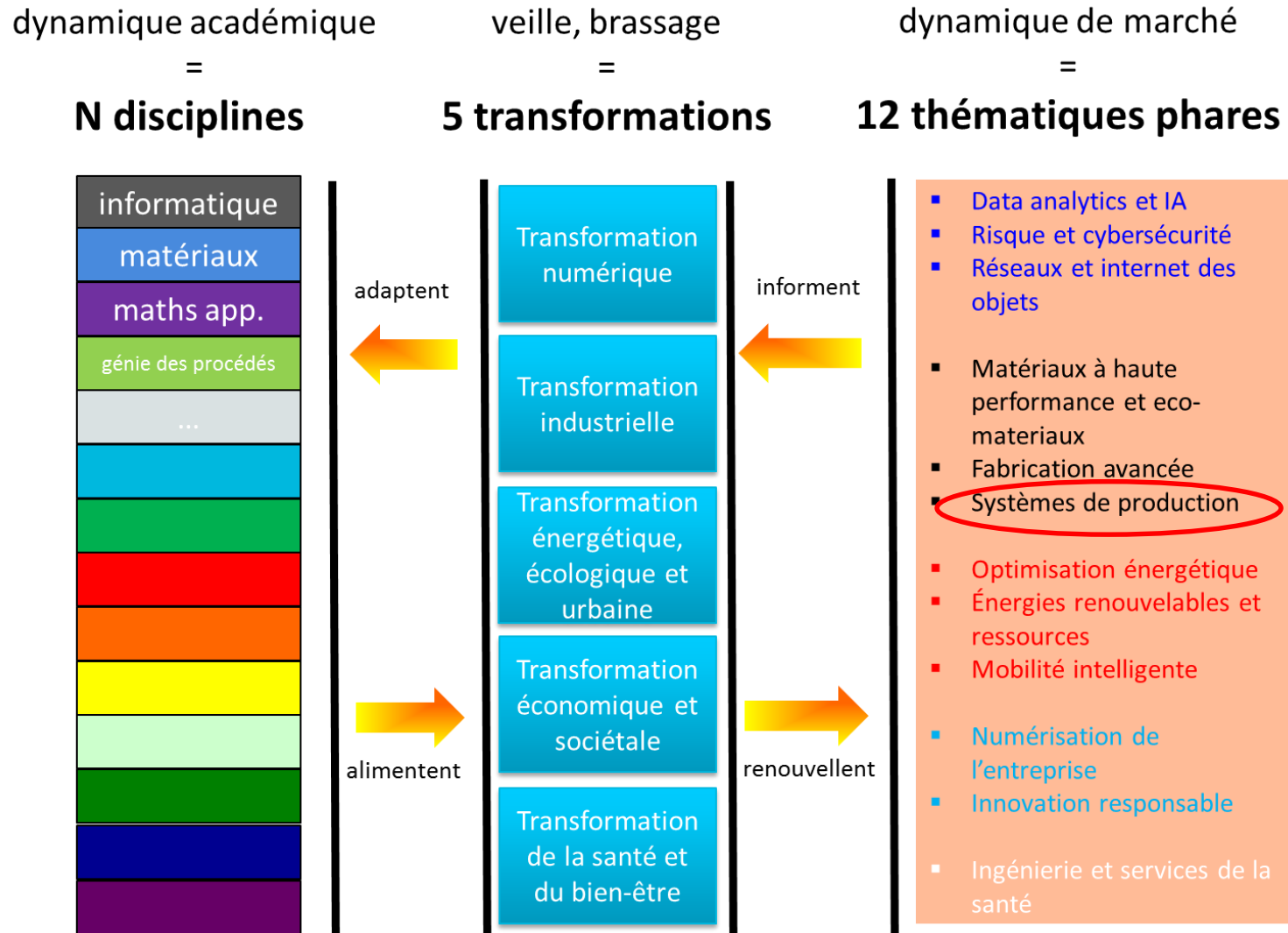
**A4-2 Académie Franco-Allemande**

**L1 : réussir la structuration et le déploiement de l'Institut sur des thématiques d'avenir**

**L2 : lever de nouvelles ressources et asseoir un business modèle de croissance**

**L3 : créer une culture de groupe fondée sur la coopération et le développement des personnels**

**L4 : développer la notoriété et l'attractivité de l'Institut et de ses Écoles**



- L'IMT est administré par un conseil d'administration, assisté d'un conseil scientifique
- Le conseil scientifique conseille l'institut sur sa stratégie de recherche et d'innovation et évalue ses orientations scientifiques
- Le Conseil tient deux séances par an. Chaque séance est consacrée :
  - à l'analyse stratégique d'un thème ou domaine de recherche et d'innovation,
  - à d'autres sujets stratégiques d'intérêt général, recrutement, organisation, politique innovation, politique internationale, etc.
- L'analyse stratégique du thème ou du domaine s'appuie sur un état des lieux réalisé en amont dans le cadre d'un colloque qui associe des experts IMT spécifiquement choisis en fonction de la thématique.