

Confiance numérique

## > L'ouvrage « Signes de confiance, labels et données personnelles » est en ligne

**Droit, économie, technologie et philosophie : ces 4 approches de la confiance font la spécificité de la Chaire Valeurs et politiques des informations personnelles (CVPIP) de l'IMT qui vient de publier son nouvel ouvrage intitulé « Signes de confiance – l'impact des labels sur la gestion des données personnelles ».**

Située au centre de la construction de toute société, la confiance questionne la possibilité même des échanges institutionnels et commerciaux, et le rôle que ces échanges peuvent avoir dans la structuration de notre vivre-ensemble. Or, nous assistons aujourd'hui à une crise de confiance manifeste, dont le numérique est l'un des vecteurs.

Tandis que les sciences économiques et informatiques se réfèrent à la notion de risques dans le cadre d'une transaction ou de la sécurité des systèmes techniques, le droit définit classiquement la confiance comme une croyance en la bonne foi d'autrui. D'un point de vue socio-philosophique, la confiance constitue un des principaux mécanismes de réduction d'incertitude dans une société contemporaine complexe. Deux aspects simultanément à l'œuvre permettent de diminuer cette complexité : la confiance assurée et la confiance décidée (*confidence* et *trust* en anglais).

Cet ouvrage propose d'aborder la question des labels en matière de données personnelles comme outil de confiance. Quel est leur impact sur la perception de l'utilisateur et ses actes de consommation? Quelles réponses la technologie – dont la blockchain – peut-elle apporter ?

Quel est ou quel doit être à cet égard le nouveau rôle de l'État ? L'omniprésence de labels ou de *trust by design* n'a-t-elle pas ses limites ? La sur-utilisation de labels ne risque-t-elle pas parfois de déresponsabiliser les individus en les déchargeant de toute analyse critique ?

**Téléchargez l'ouvrage sur [www.informations-personnelles.org](http://www.informations-personnelles.org)**

**À propos de la Chaire Valeurs et Politiques des Informations Personnelles [www.informations-personnelles.org](http://www.informations-personnelles.org)**

Première chaire de l'IMT, la Chaire Valeurs et Politiques des Informations Personnelles a été inaugurée le 9 avril 2013 en partenariat avec le Groupe Imprimerie Nationale, BNP Paribas, Orange, Sopra Steria, Qwant, Dassault Systèmes, et avec la collaboration de la CNIL et la DINSIC. Cette Chaire pluridisciplinaire est coordonnée par Claire Levallois-Barth, docteur en droit, et des enseignants-chercheurs de Télécom École de Management, Télécom ParisTech et Télécom SudParis. La Chaire se propose d'aider les entreprises, les citoyens et les pouvoirs publics dans leurs réflexions sur la collecte, l'utilisation et le partage des informations personnelles, à savoir les informations concernant les individus (leurs vies privées, leurs activités professionnelles, leurs identités numériques, leurs contributions sur les réseaux sociaux, etc.) incluant celles collectées par les objets communicants qui les entourent. Ces informations fournies par les personnes, ou traces de leurs activités et interactions, posent en effet de nombreuses questions en termes de valeur sociale et économique, de politique de contrôle et de régulation.

**À propos de l'IMT [www.imt.fr](http://www.imt.fr)**

L'Institut Mines-Télécom est un établissement public dédié à l'enseignement supérieur et la recherche pour l'innovation dans les domaines de l'ingénierie et du numérique. A l'écoute permanente du monde économique, l'IMT conjugue une forte légitimité académique et scientifique, une proximité avec les entreprises et un positionnement unique sur les transformations numériques, industrielles, énergétiques et écologiques majeures au XXI<sup>e</sup> siècle. Ses activités se déploient au sein des grandes écoles Mines et Télécom sous tutelle du ministre en charge de l'Industrie et des communications électroniques, d'une filiale et de partenaires associés ou sous convention. L'IMT est membre fondateur de l'Alliance Industrie du Futur. Il est doublement labellisé Carnot pour la qualité de sa recherche partenariale. Chaque année une centaine de start-up sortent de ses incubateurs.

### Contacts presse

#### Agence OXYGEN

Cécile Mathey / Tatiana Grafeuil

+33 (0)1 41 11 35 41 / +33 (0)1 41 11 37 89

[cecilem@oxygen-rp.com](mailto:cecilem@oxygen-rp.com) / [tgraffeuil@oxygen-rp.com](mailto:tgraffeuil@oxygen-rp.com)

#### IMT

Jérôme Vauselle

+33 (0)1 45 81 75 05

[jerome.vauselle@imt.fr](mailto:jerome.vauselle@imt.fr)

