

> 4 ans de MOOC à l'IMT : le bilan 2013-2016

L'IMT vient de publier son premier rapport d'activité sur le développement des MOOC au sein de ses écoles. Depuis 2013, ce sont 25 MOOC qui ont ainsi été produits et joués sur la plateforme française FUN mais aussi les plateformes américaines Coursera et edX. Soit 340 000 inscriptions de 170 pays. L'IMT continue aujourd'hui à transformer les enseignements de ses écoles en développant sa collection de MOOC.

Les MOOC, un des piliers de la transformation des enseignements de l'IMT...

...en formation initiale

Expérimentés dans les enseignements depuis 2013, les MOOC sont aujourd'hui utilisés dans le cadre des enseignements de tronc commun des filières ingénieurs et managers. On compte ainsi 11.000 inscriptions d'étudiants de nos écoles.

... et en formation continue

Suivis majoritairement par des professionnels à titre individuel, les MOOC sont de plus en plus utilisés par les entreprises. Celles-ci font appel à ces modalités de formation souples pour former leurs collaborateurs en recommandant un MOOC ou en le proposant sous forme de SPOC (*Small Private Online Course*).

Preuves de l'intérêt des mécènes pour ces nouveaux dispositifs de formation, le MOOC Comprendre l'économie collaborative a été développé en collaboration et avec le soutien de la MAIF, et la Fondation Patrick et Lina Drahi soutient significativement le développement d'un programme de MOOC à l'IMT.

Dans ce rapport 2013-2016, vous retrouverez bien sûr le catalogue complet des MOOC de l'IMT mais aussi le portrait type de l'apprenant (sexe, âge, niveau d'étude, géographie, activité), l'utilisation des MOOC en école et en entreprise, 3 exemples d'innovation dans les MOOC ainsi que les coûts de production.

[Télécharger le rapport \[PDF\]](#)

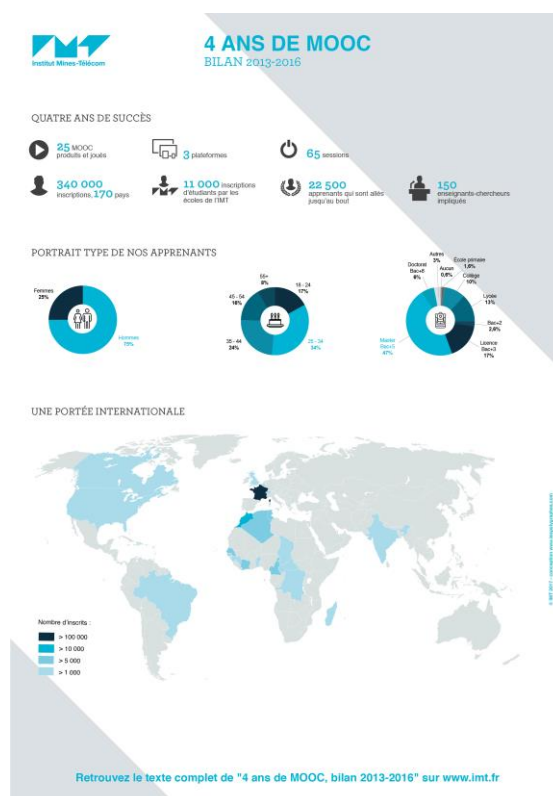
À propos de l'IMT www.imt.fr

L'IMT (Institut Mines-Télécom) est un établissement public dédié à l'enseignement supérieur et la recherche pour l'innovation dans les domaines de l'ingénierie et du numérique. A l'écoute permanente du monde économique, l'IMT conjugue une forte légitimité académique et scientifique, une proximité avec les entreprises et un positionnement unique sur les transformations numériques, industrielles, énergétiques et écologiques majeures au XXI^e siècle. Ses activités se déploient au sein des grandes écoles Mines et Télécom sous tutelle du ministre en charge de l'Industrie et des communications électroniques, d'une filiale et de partenaires associés ou sous convention. L'IMT est membre fondateur de l'Alliance Industrie du Futur. Il est doublement labellisé Carnot pour la qualité de sa recherche partenariale. Chaque année une centaine de start-up sortent de ses incubateurs.

Contacts presse

Agence OXYGEN
Tatiana Grafeuil / Monique Kindrebeogo
+33 (0)1 41 11 37 89 / +33 (0)1 41 11 23 99
tgrafeuil@oxygen-rp.com / monique@oxygen-rp.com

IMT
Jérôme Vauselle
+33 (0)1 45 81 75 05
jerome.vauselle@mines-telecom.fr



« Après l'époque des pionniers, l'IMT entre dans l'ère du développement et de la professionnalisation. Forts de notre expérience de plusieurs années, nous avons souhaité partager ce bilan avec toute la communauté éducative... »

Nicolas Sennequier,
directeur des pédagogies numériques à l'IMT