



Paris, el 4 de noviembre 2014
Comunicado de prensa

> *Higher Education in the digital Age, Rise of the MOOCs* : ya está disponible el nuevo cuaderno de vigilancia de la Fondation Télécom

Los retos de la educación superior y de la formación continua en la era digital es una cuestión de vigilancia estratégica para la Fondation Télécom. Y ese es el tema del último cuaderno de vigilancia publicado por la Fondation y que ya está disponible para su descarga.

Con sus principales socios, la Fondation Télécom del Institut Mines-Télécom publica cada año un cuaderno de vigilancia sobre un tema relacionado con la actualidad de la innovación digital. El último cuaderno titulado " *Higher Education in the digital Age: Rise of the MOOCs* ", acaba de publicarse.

Fiel a los principios que han hecho que tenga éxito, esta publicación es el resultado de un trabajo de síntesis realizado en el marco del aspecto prospectivo de los programas compartidos de la Fondation Télécom. Su objetivo es arrojar luz sobre el proceso creativo de los nuevos dispositivos de formación compartidos y abiertos para iniciar actividades de investigación científica en la pedagogía digital y para impulsar la transformación digital en curso tanto en las escuelas del Institut Mines-Télécom como en relación con su ecosistema.

Este cuaderno trata de responder a los desafíos de la educación superior y la formación continua en la era digital. ¿Cuáles son los desarrollos actuales y futuros? ¿En qué consisten los MOOC y sus múltiples variantes? ¿Cuáles son las herramientas? ¿Cuáles son los métodos? ¿Cuál es el público? Muchas preguntas a las que este cuaderno ofrece pistas de respuestas que tienen como objetivo contribuir al desarrollo de una formación innovadora y la creación de comunidades de aprendizaje a través de la educación en línea abierta.



[Descargue el cuaderno de vigilancia](#)

El 6 de noviembre: un seminario específico de expertos

Organizado por Aymeric Poulain Maubant, responsable de la publicación, este seminario profundizará en los intercambios. Organizado por el Institut Mines-Télécom (París), está destinado a los socios de la Fondation Télécom, a los colaboradores del cuaderno pero también a los actores de la educación superior, la educación continua y a las empresas interesadas en la nueva formación innovadora.

Información y registro: cyrielle.flosi@fondation-telecom.org

Sobre la Fondation Télécom www.fondation-telecom.org

La Fondation Telecom, anclada en el Institut Mines-Télécom, apoya y asiste al desarrollo de sus escuelas Télécom en sus misiones de formación, investigación, innovación y visión de futuro. Reúne a empresas y graduados que deseen comprometerse a afrontar los nuevos retos industriales, económicos, sociales y ambientales de la sociedad digital. La Fondation Télécom financia, gracias al apoyo de sus numerosos socios, de los cuales son socios fundadores Alcatel Lucent, BNP Paribas, Google, Orange y SFR, una quincena de programas en los campos de la formación (bolsas, programas de innovación abierta para los estudiantes), de investigación (financiación de tesis, de post-doctorados y de cátedras de enseñanza-investigación), de innovación (apoyo a las start-up y la incubación) y de prospectiva (Think Tank Futur numérique).

Contactos de prensa

Fondation Télécom
Agence OXYGEN
Tatiana Graffeuil, Maëlle Garrido
+33 (0)1 41 11 37 89

Institut Mines-Télécom
Jérôme Vauselle
+33 (0)1 45 81 75 05
jerome.vauselle@mines-telecom.fr

maelle@oxygen-rp.com
tgraffeuil@oxygen-rp.com