

Paris, el 12 de diciembre

## **Estrategia de conjunto 2013-2017 del instituto mines-telecom *Imaginar y construir el futuro***

**El Instituto Mines-Télécom, primer grupo de las grandes escuelas de ingeniería y gestión en Francia desde su creación en 2012, bajo la tutela del ministerio encargado de industria y economía digital, desvela su estrategia de conjunto hasta 2017. Se han definido cuatro grandes orientaciones con objeto de confirmar la voluntad del Instituto de contribuir de manera determinante al dinamismo económico e industrial de Francia, en el contexto de transformaciones capitales de la sociedad: digital, energética y económica.**

**Cuatro orientaciones estratégicas, pilares de una estrategia de envergadura para formar, innovar y crear al servicio del desarrollo económico y social.**

*«Tras un trabajo colectivo de más de un año junto al conjunto de las escuelas del Instituto Mines-Télécom, se han definido cuatro orientaciones, relacionadas con las grandes misiones del Instituto, que son la formación, la investigación y la innovación en los ámbitos de la ingeniería y lo digital. Estamos muy orgullosos del resultado, que va a unir a los equipos y las culturas en torno a un proyecto común»* declara Nicolas Sennequier, Director de Estrategia del Instituto Mines-Télécom.



### **Formar ingenieros y gestores emprendedores e innovadores para las próximas décadas**

La sociedad del futuro necesita ingenieros y gestores capaces de adaptarse a las evoluciones tecnológicas y de gestión en un contexto globalizado.

El Instituto, compuesto por grandes escuelas de ingenieros y gestores de Ingeniería y Telecomunicaciones, quiere **imaginar y desarrollar prácticas pedagógicas adaptadas a estas nuevas necesidades**, como dispositivos de formación compartidos basados en innovaciones pedagógicas y nuevas tecnologías. Ejemplo: los MOOC (*Massive Open Online Courses*). Estos cursos intensivos en línea han sido ya objeto de una atención muy particular por parte de las escuelas del Instituto, que ha creado a escala interna una «Fábrica de MOOC». A este respecto, el Instituto forma parte además de uno de los primeros contribuyentes de la plataforma nacional Francia Universidad Digital, lanzada a comienzos de octubre.

**El Instituto Mines-Télécom desea igualmente lograr que sus cursos de formación se reconozcan por alternancia como formación de excelencia e incrementar la plantilla.** El Instituto está ya muy presente en estas formaciones muy prometedoras en el futuro. Estas responden a una demanda del medio económico y de la sociedad y permiten igualmente abrir las formaciones del Instituto a una mayor diversidad de perfiles.

## **Responder a los retos científicos de nuestra sociedad en metamorfosis**

La conjunción de fuerzas de las escuelas Mines y Télécom desde la creación del Instituto en marzo de 2012, convierte a este nuevo conjunto en un operador de primer plano en materia de investigación académica y asociativa en los grandes ámbitos científicos (digital, energía, materiales avanzados, medio ambiente y recursos naturales, economía, empresa y sociedad) y en dos sectores aplicativos que son la salud y los transportes inteligentes.

El Instituto se sitúa así en los ejes de tres transformaciones principales: **la metamorfosis digital de la sociedad, la transformación energética, y la transformación de las empresas y la sociedad civil.**

En el marco de su nuevo plan estratégico y para integrarse plenamente en estas transformaciones, el Instituto movilizará a los equipos de investigación de todas sus escuelas con objeto de desarrollar **7 programas de investigación transversales** y satisfacer las necesidades de las empresas, poderes públicos y colectividades: Ciudad inteligente y sostenible, transición energética, salud y autonomía, empresa del futuro, riesgo y seguridad, innovación, modelos económicos, usos y regulación, producción industrial sostenible.

## **Ser un catalizador del desarrollo económico**

Para incrementar su apoyo al desarrollo económico del país, el Instituto Mines-Télécom quiere desarrollar su asistencia a las PYMES/ETI y la creación de empresas.

Por su experiencia en la investigación asociativa, su implicación en el ecosistema de la innovación nacional y regional (en concreto, los polos de competitividad) a través de implantaciones en regiones de sus escuelas, el Instituto está ya muy activo en el apoyo al crecimiento de PYMES y ETI. Entre las acciones ya emprendidas que se ampliarán:

- el **desarrollo de colaboraciones bilaterales** como laboratorios comunes (por ejemplo, *The Secure Compression Lab* es la primera iniciativa de este género y se lanzó el pasado mes de octubre con una spin-off y una PYME en el ámbito de la compresión y la protección de datos);
- el **desarrollo de becas en materia de tecnología** en toda Francia con objeto de poner en contacto a investigadores y empresas.

Otra vía de acción: el desarrollo del empresariado. Más allá del dinamismo de los viveros de las escuelas, el Instituto reforzará sus programas de sensibilización para los estudiantes, en concreto con un proyecto de **semana empresarial generalizada y celebrada simultáneamente en todas las escuelas del grupo**: los estudiantes trabajarán en la creación de empresas con objeto de estimular su creatividad, su espíritu empresarial, para crear valor a plazo en los territorios.

## **Convertirse en un operador mundial**

La apertura a lo internacional es un reto capital al que el Instituto desea enfrentarse. Entre los motores prioritarios figura **la intensificación de la captación de estudiantes extranjeros de nivel elevado**, con el objetivo de la diversidad de orígenes geográficos y un aumento de los flujos. China, India y Brasil siguen siendo objetivos prioritarios con representantes permanentes en estos dos primeros países. A partir de 2014, se realizarán campañas activas de captación dirigidas a varios países nuevos. El Instituto Mines-Télécom aspira paralelamente a la ampliación de su red de representantes e influencia en el extranjero.

*«Estas cuatro orientaciones estratégicas serán los hilos conductores del Instituto en los próximos años. Todas las iniciativas concretas que las apoyen se lanzarán en el marco de planes de acciones anuales»* concluye Nicolas Sennequier.